

# UNSERE *fair* SPRECHEN



Es sind unsere Werte, die uns verbinden. Verlässlichkeit und Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein und Verbindlichkeit sowie die Bereitschaft zur Veränderung: Sie dienen uns als Kompass in unserem Alltag, für unser Handeln und unser gemeinsames Miteinander.

## WIR SIND EHRlich

Wir verstehen uns als fair. Ausnahmslos. Ein respektvoller und vertrauensvoller Umgang miteinander ist für uns deshalb so selbstverständlich wie eine konstruktive Feedback- und Kritikkultur.

## WIR SIND BEFähIGEND

Wir vertrauen einander. Ausnahmslos. So schaffen wir Gestaltungsfreiräume, die zu mehr Eigeninitiative und einer zukunftsgerichteten Entwicklung auch unserer Branche beitragen.

## *fair* BINDlich

## WIR SIND VIELFältIG

Wir motivieren Gedankenfreiheit. Grundsätzlich. Denn es ist die Summe unserer Unterschiede, die uns als Gemeinschaft stärkt und die zum nachhaltigen Fortschritt unseres Miteinanders beiträgt.

## WIR SIND PROFESSIONELL

Wir geben unser Bestes. Permanent. Deshalb ruhen wir uns nicht auf unseren Erfolgen aus, sondern verstehen sie als Etappenziele, die uns motivieren, unsere Standards kontinuierlich zu verbessern.



## *fair* TRAUENSvoll

## WIR SIND WERTSCHÄTZEND

Wir belohnen exzellente Performance. Selbstverständlich. So fördern wir individuelle Talente und Potentiale und verankern eine Kultur, die nicht nur unsere Mitarbeiter:innen begeistert.

## WIR SIND FLEXIBEL

Wir bleiben offen für Neues. Immer. Denn diese Begeisterung für Impulse bietet Möglichkeiten und Chancen zur Entfaltung, von denen wir vereint profitieren.

## *fair* LÄSSlich

ZUKUNFT GESTALTEN.  
GEMEINSAM.

[fair-job-hotels.de](https://fair-job-hotels.de)



# Zukunft gestalten. Gemeinsam.

## Fair Job Hotels e.V.

Fair Job Hotels ist eine Arbeitgeberinitiative und ein Netzwerk zukunftsgerichteter Hoteliers und Personalverantwortlicher, die gemeinsam Lösungsansätze für die drängenden Fragen im Human Resources finden.





Fachkräfteengpass oder bereits **Fachkräftemangel**? Laut der interaktiven Karte des KOFA Instituts fehlen momentan mehr als 4,000 Köche und Köchinnen. Das ist nur ein Beispiel aus unserer Branche. Wir wissen: **wir stehen an der Spitze des Eisbergs**. Bis 2030 werden weitere 600,000 Arbeitskräfte das Gastwelt Ökosystem verlassen und auch die Situation in den weiteren **392** Mangelberufen wird sich verschärfen.

WE THINK POSITIVE! Anstatt sich an diesen Zahlen aufzuhalten, **handeln** die Fair Job Hotels gemeinsam und finden **Lösungsansätze**.

Die **besten Arbeitgeber der Branche** kommen hier zusammen. Gemeinsam setzen wir uns für qualitativ hochwertige Ausbildungen ein, räumen mit Vorurteilen über unsere Branche auf, stärken unsere Mitarbeiter:innen und schaffen glückliche Teams in der Hotellerie, die so zu unseren Botschaftern werden. Seien auch Sie dabei!

Auf ein gemeinsames Handeln!

Ihre



Katharina Darisse  
Geschäftsführerin  
Fair Job Hotels e.V.

# Was ist wo?



	Seite
Fair Job Hotels e.V. & unsere Ziele	4 - 5
Fördern und Fordern: Unser Angebot für ihre Mitarbeiter	6 - 8
Empowering HR: Was wir für People & Culture tun	9-10
Stimmen aus unserer Community	11
Vier Gründe, warum Sie dabei sein sollten	13
Unsere Aufnahmejourney	14

# Das ist Fair Job Hotels e.V.



Unsere Mitglieder verbindet eine gemeinsame Mission: das **Image der Hotellerie als Arbeitgeber** voranzubringen. Indem wir **gute Arbeitgeber** sind und **positive Arbeitsumgebungen** schaffen, verbessern wir die Branche von innen heraus. Hier sind Sie Teil eines Kreises von HR-Verantwortlichen, Hoteldirektoren und Inhabern, die Lösungen auf die Herausforderungen der Zukunft suchen. Gehen Sie mit uns voran, anstatt einfach nur abzuwarten!



*16.000 Mitarbeiter:innen*



*111 Partnerhotels*



*1.600 Auszubildende*



# Unsere Ziele

- 🎯 **Vielseitigkeit** der Berufsbilder aufzeigen
- 🎯 **Ansehen** der Berufsbilder stärken
- 🎯 **Über Ausbildungs-, Aufstiegs- und Fortbildungsmöglichkeiten informieren**
- 🎯 **Zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen anregen**

# Fördern & Fordern - unser Angebot für Mitarbeiter



## Das Fair Job Hotels e.V.

### Innovation Camp (1x)

70-100 Teilnehmer 17-26 Jahre alt  
Auszubildende, Führungskräfte, Team Leads,  
die zukünftigen Movers & Shakers



## Das Fair Job Hotels e.V.

### Azubi-Connect

20-30 Teilnehmer,  
Auszubildende aus dem ersten-dritten  
Lehrjahr, sowie HR-Verantwortliche (als  
Begleitperson)



## Das Fair Job Hotels e.V.

### Partnertreffen (1x)

80-120 Teilnehmer  
HR-Verantwortliche, Hoteldirektoren und  
Eigentümer

# Unser FAIRmittler



## Kontakt

Montags bis Freitags von 9 und 17 Uhr

Telefon: +49 (0)171 / 77 00 131

E-Mail: [fairmittler@fair-job-hotels.de](mailto:fairmittler@fair-job-hotels.de)

# What else?

## Weiterentwicklungsangebote

Partner für's Studium



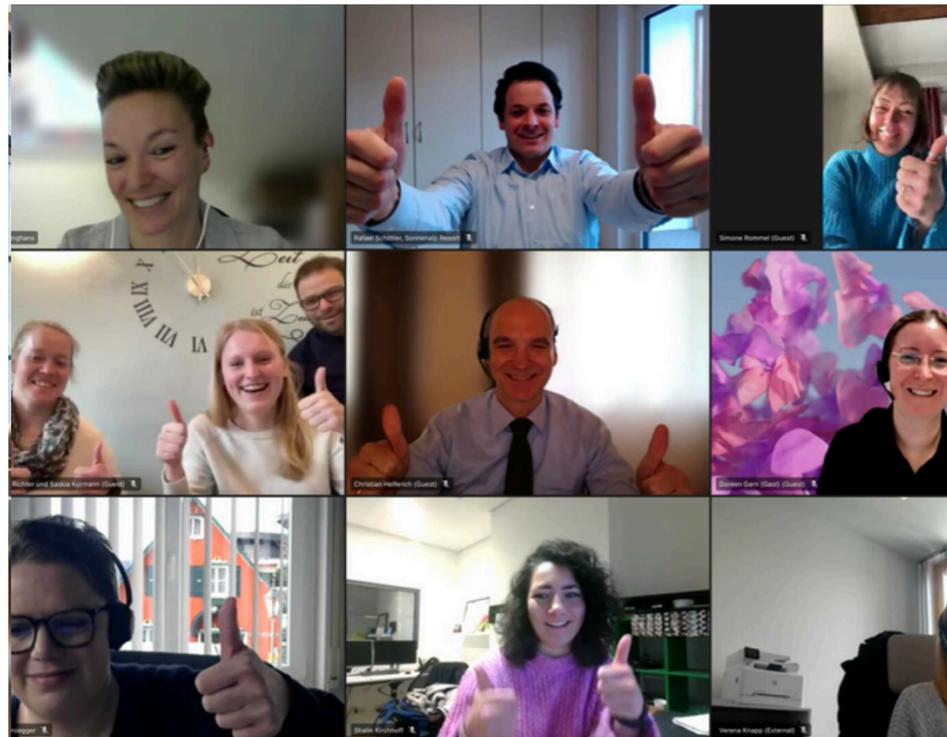
## Mitarbeiter:innenraten

von 100-175 EUR / Nacht inkl. Frühstück



\* (...denn es gibt so viele Themen zu besprechen!)

# Empowering HR - was wir für People & Culture tun



Der Fair Job Hotels e.V.  
**FAIRstärkungs-Call (12x)**  
10-25 Teilnehmer HR-Verantwortliche



Das Fair Job Hotels e.V.  
**HR-Connect (3x)**  
10-25 Teilnehmer HR-Verantwortliche



Das Fair Job Hotels e.V.  
**Partnertreffen (1x)\***  
120 Teilnehmer  
Geschäftsführer, Hoteldirektoren,  
HR-Direktion

# Messeauftritte

Gemeinsame Messeauftritte machen nicht nur mehr Spass und reduzieren die Kosten eines jeden Einzelnen - vor Allem setzen wir gemeinsam ein Zeichen für gute Arbeitsbedingungen in der Hotellerie!



# Stimmen aus unserer Community



Die beiden Tage waren unfassbar spannend – zum einen, hatten wir die Möglichkeit mal über den eigenen Tellerrand zu blicken und zu erfahren, welche Herausforderungen es in anderen Häusern gibt und wie Probleme dort gelöst werden. Zum anderen haben die Vorträge und dazugehörigen Workshops erstaunlich viel Spaß gemacht.

Samy Houssien  
Auszubildender  
FREIgeist Göttingen Nordstadt

**Auszubildende, Duale Studenten  
& Mittleres Management**

**Innovation Camp**



„Bei Fair Job Hotels begegnen wir Kolleg:innen, mit denen wir die Passion für die „schönste Branche der Welt“ teilen. Vernetzt arbeiten wir regelmäßig daran, unser Arbeitsumfeld stetig weiter zu optimieren und nutzen dafür den familiären, gemeinsamen Austausch im Rahmen der FJH-Treffen.“

Svenja-Nadine Schramm  
Personaldirektorin  
Hotel TORTUE Hamburg

**HR-Direktor\*in**

**HR-Connect**



„Als Gründungsmitglied von und in der Zusammenarbeit mit Fair Job Hotels haben wir nicht nur wertvolle Impulse erhalten, sondern auch eine starke Gemeinschaft gefunden, die sich für wertorientiertes Handeln und Innovation in der Hotellerie einsetzt. Die Veranstaltungen des Vereins sind stets inspirierend und wegweisend – sie bieten eine wertvolle Plattform für Austausch, Lernen und Wachstum.“

Caroline von Kretschmann  
Inhaberin und Geschäftsführerin  
Europäischer Hof Heidelberg

**Hoteldirektor\*in**

**Partnertreffen**

Sie sind  
**#committedtofairness** und  
möchten **Haltung** für  
unsere Branche zeigen?

# 1 Klare Arbeitgeberpositionierung

-  
Durch eine Aufnahme und das Mitwirken bei Fair Job Hotels zeigen Sie eine klare Haltung für ein faires Miteinander

# 3 Synergien schaffen

-  
Durch das Handeln im Verbund stehen Sie nicht allein da. Es ergeben sich immer wieder ressourcen-sparende Synergien, wie z.B. das Einrichten einer gemeinsamen Meldestelle oder der Aufbau wichtiger Partnerschaften für die Gewinnung von Mitarbeitenden.

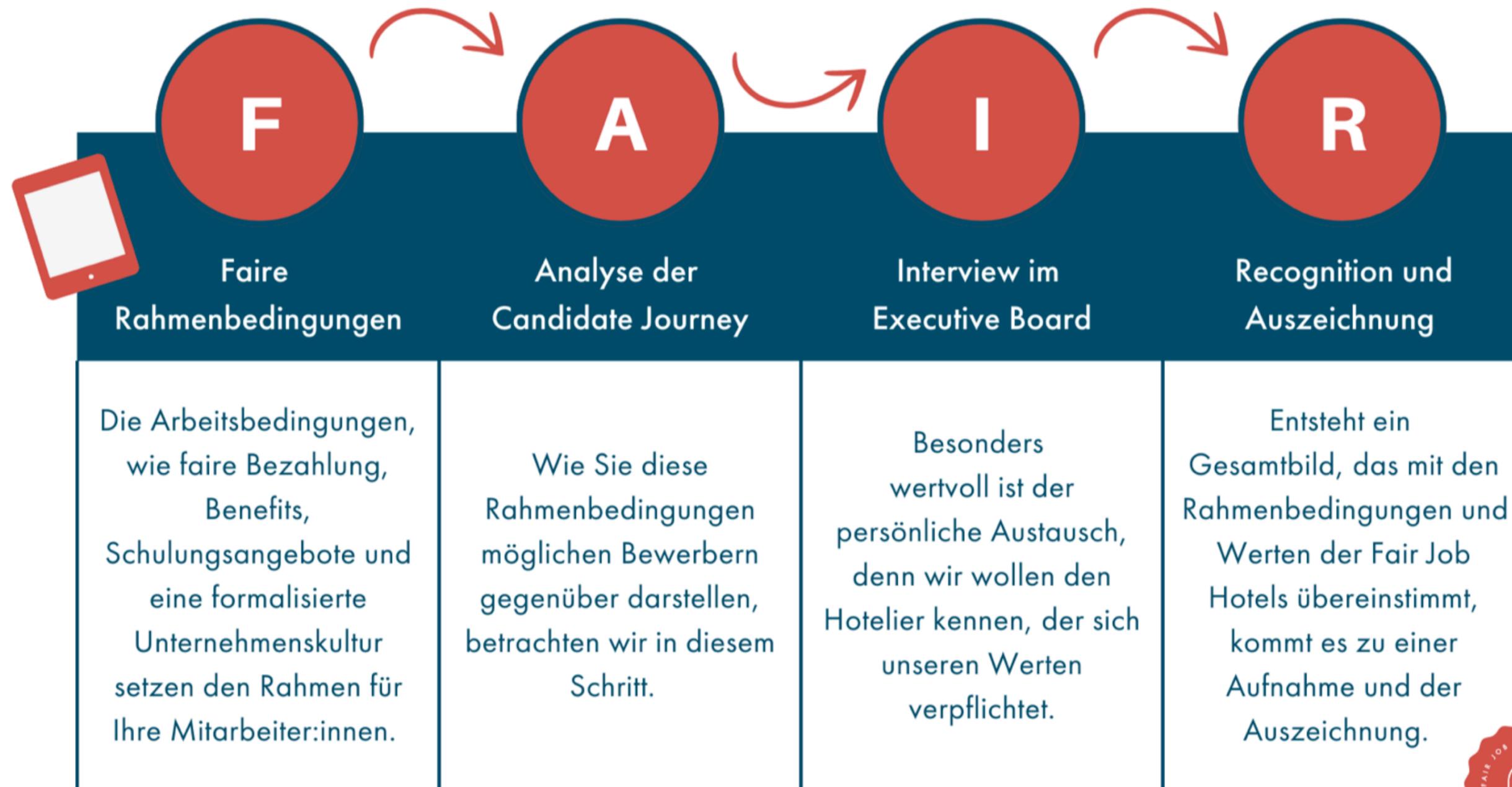
# 2 Gestärkte HR-Abteilung

-  
Das Arbeiten im Personalwesen ist komplexer denn je. Wir bringen Ihr HR-Team regelmäßig mit anderen HR-Experten zusammen – so arbeiten wir schneller, informierter und effektiver.

# 4 5 Benefits auf einen Streich

-  
Als Fair Job Hotel haben Sie Zugang zu mehreren, kostenfreien Mitarbeiter-Benefits und stärken Ihre Position im Arbeitgeberwettbewerb.

# Aufnahmejourney



# Starke Arbeitgeberpositionierung



*Julia* *Frank* *Johannes* *Hilary*

**UNSER fair SPRECHEN** **FAIR JOB HOTELS**

*Prof.* *John* *Simon*

**Wir sind #committedtofairness**

*Andreas* **WIR SIND EHRlich**  
Wir verstehen uns als fair. Ausnahmslos. Ein respektvoller und vertrauensvoller Umgang miteinander ist für uns deshalb so selbstverständlich wie eine konstruktive Feedback- und Kritikkultur.

**WIR SIND BEFähIGEND**  
Wir vertrauen einander. Ausnahmslos. So schaffen wir Gestaltungsfreiräume, die zu mehr Eigeninitiative und einer zukunftsgerichteten Entwicklung auch unserer Branche beitragen.

*Frank* *Andreas* **WIR SIND WERTSCHÄTZEND**  
Wir belohnen exzellente Performance. Selbstverständlich. So fördern wir individuelle Talente und Potentiale und verankern eine Kultur, die nicht nur unsere Mitarbeiter:innen begeistert.

*Frank* *Julia* **WIR SIND FLEXIBEL**  
Wir bleiben offen für Neues. Immer. Denn diese Begeisterung für Impulse bietet Möglichkeiten und Chancen zur Entfaltung, von denen wir vereint profitieren.

*Frank* *Julia* **WIR SIND VIELFÄLTIG**  
Wir motivieren Gedankenfreiheit. Grundsätzlich. Denn es ist die Summe unserer Unterschiede, die uns als Gemeinschaft stärkt und die zum nachhaltigen Fortschritt unseres Miteinanders beiträgt.

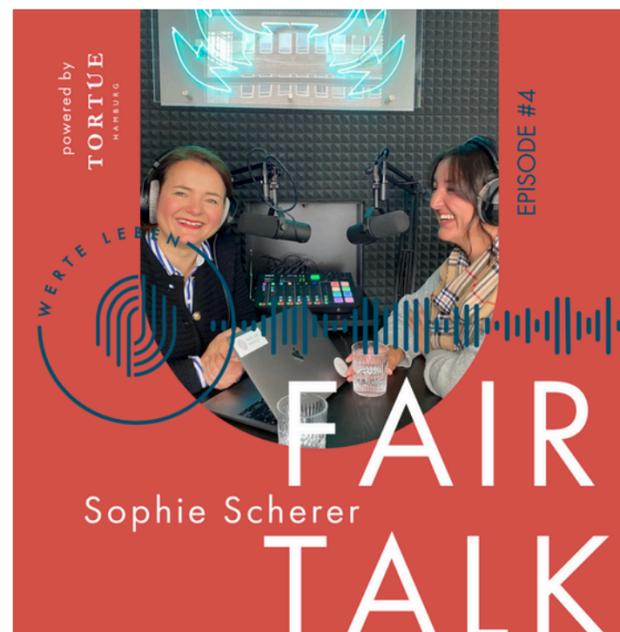
**WIR SIND PROFESSIONELL**  
Wir geben unser Bestes. Permanent. Deshalb ruhen wir uns nicht auf unseren Erfolgen aus, sondern verstehen sie als Etappenziele, die uns motivieren, unsere Standards kontinuierlich zu verbessern.

*Willy* *Andreas* *John* *Andreas*

**ZUKUNFT GESTALTEN. GEMEINSAM.**  
fair-job-hotels.de



# Lernen Sie uns kennen



Liebe geht durch den Magen? Zumindest im Marketing stimmt das nicht ganz, denn da geht Liebe durch die Ohren. Podcasts ermöglichen die Erklärung komplexer Themen und die gezielte Ansprache spezifischer Zielgruppen. Für den langfristigen Erfolg ist eine gelungene Mischung aus Unterhaltung, Information und Weiterbildung notwendig und genau da setzen wir an:



In unserem Podcast "FAIR TALK" erzählen junge und angehende Hoteliers von Ihren Ausbildungen, Ihren Leidenschaften und Ideen für unsere Branche. Für diesen Podcast suchen wir einen Werbepartner!

Zielgruppe: Zukünftige Arbeitnehmer, junge Menschen auf der Suche nach dem perfekten Job, Hospitality Fans  
Themen: Wir schauen hinter die Kulissen und erforschen, was die Mitarbeitenden motiviert - persönlich & fröhlich  
Regelmässigkeit: 12 Folgen/Jahr  
Availability: Apple Store, Spotify, Google Play



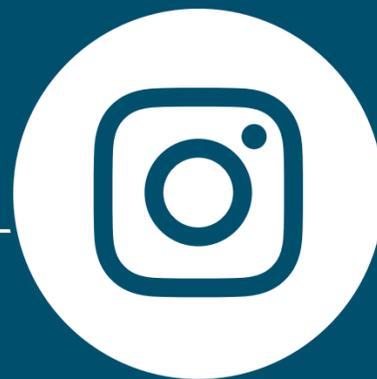
X



# Let's do this!



[KATHARINA@FAIR-JOB-HOTELS.DE](mailto:katharina@fair-job-hotels.de)



[@FAIRJOBHOTELS](https://www.instagram.com/fairjobhotels)  
[@KATHARINADARISSE](https://www.instagram.com/katharinadarisse)



[WWW.FAIR-JOB-HOTELS.DE](http://www.fair-job-hotels.de)



## Hier bewerben!



FAIR JOB  
HOTELS

4. INNOVATION CAMP



## Factsheet Fair Job Hotels e.V.

### DIE INITIATIVE

Jedes Jahr wählen Hoteliere Personalmanagement unter die Top 3 Herausforderungen unserer Branche - ein Zustand, der sich im kommenden Jahrzehnt verstärken wird. Für einen zukunftssichernden Erfolg der Hotellerie setzen wir daher auf unsere Mitarbeiter:innen und ihre individuellen Belange. Im Juni 2016 von 15 führenden Hoteliers und Industriepartnern gegründet, sehen wir uns als Wertegemeinschaft. Bis heute liegt unsere Mission darin, unsere Branche als Arbeitgeber stetig zu verbessern. Gegenseitige Wertschätzung und ein respektvolles Verhältnis aller Beteiligten stellen die Weichen für eine langfristige Zufriedenheit der Mitarbeiter, erreichen eine nachhaltige Imageverbesserung und sichern die Zukunft unseres Betriebes.

Für einen zukunftssichernden Erfolg der Hotellerie prüft das Fair Job Hotels Expertengremium in einer 4-stufigen Aufnahmejourney die Rahmenbedingungen des Arbeitgebers. Sie stellen ebenfalls sicher, dass der Hotelier sich bei der Aufnahme den Werten der Fair Job Hotels verpflichtet. Mehr zum Aufnahmeprozess finden Sie [hier](#).

### PARTNER & FÖRDERER

Momentan sind 111 Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie 20 Förderer dem Fair Job Hotels e.V. angeschlossen und wir wachsen stetig.

### PARTNERFEE

Für unsere Kooperation berechnen wir eine Partnerfee mit folgenden Staffelungen:

- bis zu 20 Mitarbeiter 1.000 € pro Jahr
- 21 bis 50 Mitarbeiter 2.000 € pro Jahr
- ab 51 Mitarbeiter 3.000 € pro Jahr

### DIREKTKONTAKT

Fair Job Hotels e.V.  
Empfang 15. OG  
Hamburger Straße 11  
22083 Hamburg  
Katharina Darisse | Geschäftsführung  
Mobil +49 174 422 52 69  
[info@fair-job-hotels.de](mailto:info@fair-job-hotels.de)

## BENEFITS FÜR UNSERE PARTNERHOTELS

### Mitarbeiter:innenakquise

Mitarbeiter für die Hotellerie zu gewinnen, zu binden und darüber hinaus langfristig zu halten, ist wichtiger denn je. Fair Job Hotels e.V. legt seinen Fokus, als Unterstützer der Partner, auf den Wissenstransfer innerhalb der Community. Wir unterstützen uns gegenseitig darin, attraktive Arbeitgeber zu bleiben und dies auch strategisch nach aussen zu kommunizieren. Zusätzlich nehmen wir regelmässig gemeinsam mit interessierten Partnerbetrieben an Job-Messen teil. Auch durch Partnerschaften zur Gewinnung von Auszubildenden, Mitarbeitern und Fachkräften vereinfacht Fair Job Hotels e.V. die Mitarbeiterakquise für unsere Partnerbetriebe.



### HR-Wissenstransfer

Zur leichten Kommunikation innerhalb der Fair Job Hotels-Community verwenden wir hotelkit. Hier informieren wir unsere Partner über Neuigkeiten, ermöglichen einen Wissenstransfer durch einen Pool an aufgezeichneten Webinaren und stellen im Downloadbereich relevante Informationen für die bestmögliche Implementierung von Fair Job Hotels zur Verfügung. So kommt unsere Mission und Vision in unsere Partnerhotels. DSGVO Richtlinien werden hierbei stets eingehalten.

Relevante Themen aus dem Personalbereich werden in monatlichen HR-FAIRstärkungs-Calls, als auch beim Fair Job Hotels HR-Connect thematisiert. Hier kommen HR-Verantwortliche aus den einzelnen Partnerhotels zu relevanten Themen zusammen. Geladenen Experten tragen vor und teilen Tipps, die unsere Partner in ihren täglichen Entscheidungen unterstützen. Auch hier steht der Austausch der HR-Verantwortlichen und das Netzwerk im Fokus. Da unsere Veranstaltungen nicht der Öffentlichkeit zur Verfügung stehen, ist ein vertrauensvoller Austausch mit den richtigen Ansprechpartnern gegeben.

### Aktiver Austausch - für die Führungsebene und Auszubildende

Spannende Formate wie das Innovation Camp für Auszubildende, Studierende und Mitarbeiter der Partnerbetriebe, sowie das jährliche Partnertreffen für HR-Direktor:innen und Hoteldirektor:innen unserer Hotels sind fester Bestandteil unserer Arbeit. Unsere Workshops, Podiumsdiskussionen und Arbeitsgruppen liefern Lösungsansätze zu den Herausforderungen, mit denen wir täglich arbeiten. Besonders auch die Auszubildenden unserer Partnerbetriebe zu fördern, liegt uns am Herzen. Daher laden wir sie regelmässig zu Azubi-Calls ein.

### Fair Job Hotels Academy

Bewerber, als auch existierende Teams, wünschen sich Weiterbildungsmöglichkeiten von ihrem Arbeitgeber. Um hier Ressourcen zu bündeln bieten wir eine gemeinsame Fair Job Hotels Academy an und öffnen Schulungen und Workshops bei unseren Arbeitgebern den Teams anderer Fair Job Hotels. Zusätzlich reichern wir den Fair Job Hotels Schulungskalender durch Trainings mit externen Trainern an, wenn wir den Lernbedarf nicht durch unsere Betriebe abdecken können. In einem digitalen Schulungskalender, den jedes Haus in die eigene Karriereseite einbinden kann, machen wir unser Lernangebot transparent.



## BENEFITS FÜR MITARBEITER:INNEN UNSERER PARTNER

### Austausch, Wissenstransfer und Netzwerk

Das Innovation Camp und das AZUBI-Connect sind konzipiert für junge Menschen, die wir auf ihrem Weg in die Hotelbranche begleiten möchten. Bei unserem Innovation Camp hören sie Keynotes, nehmen an Workshops teil und tauschen sich fleissig aus. Auch durch unseren Partner, der IST-Hochschule Düsseldorf, fördern wir die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen und sichern uns allen gemeinsam Wettbewerbsvorteile in einer vielschichtigen und sich stets wandelnden Branche.

### Crosstrainings

Durch die Vielfalt unserer Fair Job Hotels-Partner, vom erstklassigen 5-Sterne Stadthotel, dem modernen Tagungshotel bis hin zum gehobenen Landhotel, ermöglichen wir unseren Mitarbeiter:innen für einen bestimmten Zeitraum die Arbeitsabläufe eines anderen Partnerhotels kennenzulernen. Ziel des Trainings ist es, den Mitarbeiter:innen neue Impulse zu geben. Neue Erkenntnisse und Arbeitsweisen stehen dabei im Fokus, als auch die Vernetzung innerhalb unserer Community.

### Mitarbeiter:innenraten

Durch vergünstigte Konditionen in unseren Partnerhotels wird den Mitarbeiter:innen ermöglicht, bei Verfügbarkeit, einen Aufenthalt in Partnerhäusern zu buchen. Ein Mehrwert der Fair Job Hotels besonders macht: Wir möchten die Mitarbeiter:innen der Fair Job Hotels nicht innerhalb des Arbeitsplatzes, sondern auch in deren Freizeit unterstützen. So lernen die Mitarbeiter:innen unsere Partnerhotels aus beiden Perspektiven kennen: Begeisterung und besondere Momente schaffen und begeistert werden.

In jedem Partnerhotel wird eine Ansprechperson festgelegt, die den Antrag an das jeweilige Hotel stellt. Wir bitten um Verständnis, dass die Mitarbeiter:innen-Rate dann garantiert werden kann, wenn die Auslastung des Wunschhotels es zulässt. Durch die Angabe eines Alternativtermins und die Flexibilität des Mitarbeiters soll einem Aufenthalt im jeweiligen Partnerhotel ermöglicht werden.

### Employee Assistance Programm - Der FAIRmittler

Seit der Gründung ist Fair Job Hotels stetig gewachsen. Da stellt sich natürlich die Frage, wie es möglich ist, hier den Überblick zu behalten und das Transportieren der Werte in den einzelnen Häusern zu gewährleisten. Mitarbeiter\*innen unserer Partnerhotels können sich daher mit Anliegen rund um faire Arbeitsbedingungen an unseren professionell geschulten Seelsorger und Mediator, den FAIRmittler wenden. Diese vertrauensvolle Anlaufstelle sichert auch die Qualität der wertebasierten, wertschätzenden Führungskultur für die wir als Netzwerk stehen. Mitarbeitende können sich bei unserem FAIRmittler auch einfach mal Probleme von der Seele reden. Zu Zeiten eines hohen Stress-Empfindens und immer häufiger gefährdeter mentaler Gesundheit ist dies ein großer Mehrwert.

Hamburg, im September 2024



FAIR JOB  
HOTELS

EINANDER  
*fair*  
TRAUEN

Zukunft gestalten.  
Gemeinsam.



[fair-job-hotels.de](https://www.fair-job-hotels.de)

Unser Ziel ist es, gemeinsame und verbindliche Werte und wegweisende Standards für den Umgang in der Hotelbranche zu schaffen. Denn wir sind davon überzeugt, dass ein von Respekt und Aufmerksamkeit geprägtes, vertrauensvolles Miteinander die wirksame Basis für authentische Gastlichkeit bildet. Für einen zukunftssichernden Erfolg der Hotellerie setzen wir deshalb auf unsere Mitarbeiter:innen und ihre Belange. Sie sind der Schlüssel zu unserem Erfolg und unser größtes Kapital. Sie in einem fairen Maß zu fördern und zu fordern, stärkt die gesamte Branche und unser aller Wertschätzung.

Mit diesem Fragebogen erhoffen wir uns, mehr über Sie, Ihr Hotel und Ihre Unternehmenskultur zu erfahren und bitten um dessen Beantwortung. Mit diesem Fragebogen erhoffen wir uns, mehr über Sie, Ihr Hotel und Ihre Unternehmenskultur zu erfahren.

Bei Frage 1-8 möchten wir Sie bitten, konkrete Beispiele aus Ihrem Betrieb aufzuführen.

## 1. Warum ist Ihr Hotel ein Fair Job Hotel?

## 2. Was zeichnet Sie als Arbeitgeber aus?

## 3. Was bildet für Sie die Basis für ein gutes und vertrauensvolles Miteinander?

## 4. Wie fördern Sie Talente und schöpfen das Potential Ihrer Mitarbeiter:innen aus?



5. Welche Bedeutung haben in Ihrem Betrieb Senior Talents?

6. Sind beeinträchtigte Mitarbeiter:innen bei Ihnen fester Bestandteil?  
Wenn nein, wo sehen Sie die Herausforderung?

7. Was zeichnet Sie als Ausbilder:in aus?

8. Welche Werte leben Sie in Ihrem Hotel und können Sie diese beschreiben?



## 1. FAIRE BEZAHLUNG

- 1.1 Elektronische Zeiterfassung  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.2 Erfassung von Mehrarbeit und Überstunden  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.3 Bezahlung von Überstunden  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.4 Abdeckung von Überstunden durch Freizeitausgleich  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.5 Übertarifliche Bezahlung  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.6 Tarifliche Bezahlung  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.7 Urlaubsgeld  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.8 Weihnachtsgeld  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.9 Bonuszahlungen | Prämien -  
z.B. Mitarbeiter:innen werben Mitarbeiter:innen | Treueprämie  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 1.10 Sonstiges  
Bemerkung: \_\_\_\_\_

## 2. FAIRES ARBEITSKLIMA UND WERTSCHÄTZUNG

- 2.1 Mitarbeiter:innenfeiern  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.2 Teambuildingmaßnahmen  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_



- 2.3 **Mitarbeiter:innenrestaurant**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.4 **Chill-out-Area**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.5 **Bereitstellung von Uniformen**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.6 **Reinigung der Uniformen**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.7 **Vergünstigungen im eigenen Hotel**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.8 **Umfragen zur Mitarbeiter:innenzufriedenheit**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 2.9 **Sonstiges**  
Bemerkung: \_\_\_\_\_

### 3. AUFSTIEGS- UND WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

- 3.1 **Interne Schulungen**  ja  nein  
Schulungsthemen: \_\_\_\_\_
- 3.2 **Externe Schulungen**  ja  nein  
Schulungsthemen: \_\_\_\_\_
- 3.3 **Fortbildungen**  ja  nein  
Fortbildungsthemen: \_\_\_\_\_
- 3.4 **Duales Studium**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.5 **Stipendienvergabe**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_



- 3.6 Austausch mit Partnerhäusern  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.7 Kooperationen mit Anbietern zur berufsbegleitenden Weiterbildung  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.8 Eigene Schulungs-Akademie  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.9 Gewährung von Bildungsurlaub (z.B. 5 Tage pro Jahr)  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.10 Zuschuss | Kostenübernahme für Weiterbildungen  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.11 Programme zur Karriereentwicklung  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 3.12 Sonstiges  
Bemerkung: \_\_\_\_\_

#### 4. FAIRE UNTERNEHMENSKULTUR

- 4.1 Formalisierte Unternehmenskultur  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 4.2 Maßnahmen zur Vermittlung der Unternehmenskultur (Onboarding und kontinuierlicher Informationsaustausch)  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 4.3 Soziales Engagement des Arbeitgebers  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 4.4 Freiwillige Sozialleistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen)  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 4.5 Mitsprache bei Dienstplangestaltung (z.B. rechtzeitige Dienstplanerstellung, Berücksichtigung von Wünschen)  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_



4.6 Sonstiges

Bemerkung: \_\_\_\_\_

## 5. WORK LIFE BALANCE

5.1 Flexible Arbeitszeitmodelle

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

5.2 Möglichkeit von Homeoffice

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

5.3 Kinderbetreuung

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

5.4 Pflegezeit für die Familie

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

5.5 Ermöglichung von Sabbaticals

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

5.6 Sonstiges

Bemerkung: \_\_\_\_\_

## 6. GESUNDHEITSMASSNAHMEN

6.1 Sportangebote

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

6.2 Ernährungsangebote

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

6.3 Entspannungsangebote

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_

6.4 Kurse | Workshops (z.B.: Stressreduzierung, Resilienz, Zeitmanagement)

ja  nein

Bemerkung: \_\_\_\_\_



- 6.5 Office Design (z.B.: Lärmpegel, Lichtverhältnisse)  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 6.6 Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 6.7 Gesundheitstage  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 6.8 Sonstiges  
Bemerkung: \_\_\_\_\_

## 7. BENEFITS

- 7.1 Jobticket für den ÖPNV | Unterstützung bei Fahrkosten  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 7.2 Mitarbeiter:innenunterkunft  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 7.3 Nutzung von Hoteleinrichtungen (z.B. Wellnessbereich | Fitnessraum)  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 7.4 Family & Friends Raten | Vergünstigungen  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 7.5 Sonstiges  
Bemerkung: \_\_\_\_\_

## 8. UNTERSTÜTZUNG UND FÖRDERUNG VON AUSZUBILDENDEN

- 8.1 Förderprogramm für Auszubildende  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.2 Weiterbildungen für Ausbilder:innen  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.3 Karrieregespräch auch über das Ausbildungsende hinaus  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_



- 8.4 **Zusätzliche Anreizsysteme**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.5 **Teilnahme an berufsbezogenen Wettbewerben**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.6 **Patensystem für Auszubildende**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.7 **Regelmäßige Auszubildenden-Meetings**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.8 **Auszubildendensprecher:in**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.9 **Schulungen zu Fachkompetenz | soziale Kompetenz | Sprachkompetenz**  ja  nein  
Ja, welche? \_\_\_\_\_
- 8.10 **Möglichkeit zur eigenverantwortlichen Durchführung von Projekten**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.11 **Auszubildenden-Ausflüge**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.12 **Prüfungsvorbereitung**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.13 **Abschlussfeier**  ja  nein  
Bemerkung: \_\_\_\_\_
- 8.14 **Sonstiges**  
Bemerkung: \_\_\_\_\_



Wie sind sie auf uns aufmerksam geworden?

ANZAHL MITARBEITER:INNEN (PRO KOPF): \_\_\_\_\_

DAVON ANZAHL AUSZUBILDENDE: \_\_\_\_\_

DAVON ANZAHL STUDIERENDE: \_\_\_\_\_

DAVON ANZAHL AUSHILFEN I SAISONKRÄFTE: \_\_\_\_\_

HOTEL: \_\_\_\_\_

ANSPRECHPARTNER: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum | Unterschrift | Stempel



2025



# Fair Job Hotels e.V.

Wissenstransfer, Netzwerk, Synergien und Events - so gestalten wir die Zukunft unserer Branche

*Zukunft gestalten. Gemeinsam.*



# Liebe Hoteliers,

Personalmanagement ist und bleibt eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Daher freut es uns sehr, dass Sie nicht nur abwarten, sondern aktiv mitgestalten und sich diesem Thema in besonderem Masse widmen!

Durch die Teilnahme an unserer Initiative wirken Sie positiv auf das Arbeitgeberimage unserer Branche und Ihres Betriebes ein. Wir sind überzeugt davon, dass wir zwar nicht den demographischen Wandel stoppen können, wohl aber den eigenen Personalmangel. Wir sehen täglich, wie Betriebe in Stadt und Land an dem Mosaik aus Mitarbeiterbindung und -gewinnung erfolgreich arbeiten und freuen uns darauf, auch mit Ihnen dieses bunte Bild zum Leuchten zu bringen.

In diesem Dokument haben wir unser Angebot für Sie zusammengefasst - alles auf einen Blick! Ihre Teilnahme ist, bis auf externe Schulungen, durch Ihren Mitgliedsbeitrag abgedeckt. Es lohnt sich also, die Fair Job Hotels Veranstaltungen und Angebote zu kommunizieren und zu nutzen!

Viel Freude bei der Durchsicht,

Ihre

*Katharina Darisse*

Vorstandsvorsitzende &  
Geschäftsführerin  
Fair Job Hotels e.V.



## 01. SO BEFÄHIGEN WIR HR-VERANTWORTLICHE

- 1.1 HR-Hotline für HR-Verantwortliche mit Martina Reiss.....1
- 1.2 Regelmässige HR-FAIRstärkungs-Calls auf Teams.....2
- 1.3 HR-Connect - Präsenzworkshop zu HR-Themen.....2
- 1.4 Das Fair Job Hotels Partnertreffen.....3

## 02. SO BEFÄHIGEN WIR IHR TEAM

- 2.1 Seelsorge Hotline mit unserem FAIRmittler, Rainer Schwarz...5
- 2.2 Supervisionsgespräche für Führungskräfte.....5
- 2.3 Innovation Camp - Die Konferenz für Ihr Team.....6
- 2.4 Azubi-Connect - Netzwerktreffen & Wissen.....7

## 03. STRATEGISCHE PARTNER IM RECRUITING

- 3.1 Überblick der Recruiting - Partnerschaften..... 9
- 3.2 Gewinnung von saisonalen Aushilfen..... 10
- 3.3 Gewinnung von Auszubildenden..... 11
- 3.4 Gewinnung von Mitarbeitern aus der EU..... 12
- 3.5 Gewinnung von Fachkräften aus Drittstaaten..... 13
- 3.6 Headhunter für Management Positionen..... 14
- 3.7 Starkes Recruiting-Tool..... 15

## 04. STRATEGISCHE WEITERBILDUNGSPARTNER

- 4.1 Die IST-Hochschule für Management..... 17

## 05. DIE FAIR JOB HOTELS ACADEMY

- 5.1 Training und Workshopangebote 2025..... 19

## 06. GEMEINSAME MESSEAUFTRITTE

- 6.1 Unsere Messeauftritte 2025..... 21

## 07. EXZELLENT E DIENSTLEISTER - UNSERE FÖRDERER

- 7.1 Der Förderkreis.....23

1

## So befähigen wir HR-Verantwortliche



“

„Bei Fair Job Hotels begegnen wir Kolleg:innen, mit denen wir die Passion für die „schönste Branche der Welt“ teilen. Vernetzt arbeiten wir regelmäßig daran, unser Arbeitsumfeld stetig weiter zu optimieren und nutzen dafür den familiären, gemeinsamen Austausch im Rahmen der FJH-Treffen.“

---

HR-Direktor\*in

Svenja-Nadine Schramm  
Hotel TORTUE Hamburg

# 1.1 HR-Hotline

mit HR-Coach Martina Reiss



*“Seit mehr als 15 Jahren unterstütze ich ambitionierte Organisationen und Einzelpersonen auf ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg. Dank meiner breit gefächerten Ausbildung kann ich maßgeschneiderte Lösungen und Strategien entwickeln. Ob als herausfordernder Sparringspartner, erfahrener Berater oder vertrauenswürdiger Coach – ich verwandle Probleme in Herausforderungen, erste Ideen in ambitionierte Ziele und übergeordnete Strategien in konkrete Umsetzungen.“*

- Wenn es nur noch um Konflikte zwischen Teams geht und nicht mehr darum, gemeinsam voranzukommen...
- Wenn herausfordernde Veränderungsprozesse letztendlich zu wirklicher positiver Veränderung führen sollen...
- Wenn die Anforderungen der Geschäftsentwicklung und die HR-Organisation nicht mehr im Einklang stehen...
- Wenn ein klarer Blick von außen gebraucht wird, um in Lösungen zu denken...
- Wenn der Organisation ein gemeinsames Verständnis von Führung fehlt...
- Wenn Gesundheit und Selbstfürsorge angesichts von Ambitionen nicht vernachlässigt werden sollten...
- Wenn es Ideen für neue und moderne Arbeitsweisen gibt, aber die Fähigkeiten und Ressourcen fehlen...
- Wenn gut gemeinte HR-Richtlinien und New-Work-Initiativen auf der Strecke bleiben...

...dann machen Sie sich gerne eine für Fair Job Hotels kostenfreien Termin! Hier geht's zum [TERMINLINK!](#)

**Pro Anliegen zwei kostenfreie  
Google Meet Calls  
zu je 60, bzw. 30 Minuten;  
dann 250€ pro Stunde**



Martina Reiss  
Consulting & Coaching  
<https://www.martinareiss.de>  
Tel.Nr.: 01785584014

# 1.2 HR-FAIRstärkungs-Calls

Regelmässiger, kollegialer online Austausch



Die Themen im Personalwesen sind komplex und vielseitig. Ebenso abwechslungsreich und wertvoll gestaltet sich unser monatlicher HR-Call, bei dem wir unsere best-practices, aber auch Herausforderungen austauschen. Das macht uns schneller, bringt uns auf gute Ideen und stärkt uns als Branche insgesamt.



Es haben **18** HR-Fairstärkungscalls im Jahr 2024 stattgefunden!

# 1.3 HR-Connect

Regionale Präsenztreffen

Das HR-Connect bietet jedes Jahr neben einem entspannten Mittagessen und Austausch tiefes Wissen zu einem relevanten HR-Thema.

Wir bringen hier immer einen Experten mit - so war 2024 Marcus Merheim von hooman EMPLOYER MARKETING dabei, der Employer Branding als Teil der Organisationsentwicklung versteht:

„Man muss nicht alles über den Haufen werfen, sondern auf Bestehendem aufbauen.“



# 1.4 Das Partnertreffen

120 Direktoren & HR-Verantwortliche - die HR-Konferenz



Das jährliche Partnertreffen für Geschäftsführung, Direktion und Personalverantwortliche unserer Hotels und Förderer ist ein fester Bestandteil unserer Arbeit. Hier tauschen wir uns mit Expert\*innen zu HR-relevanten Themen aus, treffen unsere "Fair Job Hotels Familie" endlich wieder und schmieden Pläne für weitere, gemeinsame Synergien.

## AUSZUG AUS DER AGENDA 2024

- Ingo C. Peters und Marcus Merheim: "Die neue Arbeitgeberidentität des Hotel Vier Jahreszeitens Hamburg"
- Elena Springub: "Leistung ist ein Selbstläufer"
- Simone Rommel x Opteamisten: "Weg vom Kontrollieren - hin zur Selbstverantwortung: Der Beta Codex"
- Stefan Kiefer und Olympiasieger Niko Kappel: "Miteinander füreinander auf zu wahrer Größe (die nicht in cm gemessen wird)"



 Save the date: 12. & 13. 10. 2025  
Meiser Design Hotel, Dinkelsbühl

# 2

## So befähigen wir ihr Team



„Die beiden Tage waren unfassbar spannend – zum einen, hatten wir die Möglichkeit mal über den eigenen Tellerrand zu blicken und zu erfahren, welche Herausforderungen es in anderen Häusern gibt und wie Probleme dort gelöst werden. Zum anderen haben die Vorträge und dazugehörigen Workshops erstaunlich viel Spaß gemacht.“

---

**Dualer Student**

Samy Houssien  
FREIgeist Göttingen Nordstadt

## 2.1 Seelsorge Hotline mit dem FAIRmittler Rainer Schwarz



Rainer Schwarz  
Montags bis Freitags von 9 - 17 Uhr  
Telefon: +49 (0)171 / 77 00 131  
E-Mail: fairmittler@fair-job-hotels.de

Wenn Mitarbeitende in einem Partnerhotel die Werte der Fair Job Hotels bedroht sehen, oder mit persönlichen Herausforderungen konfrontiert sind, steht ihnen Rainer Schwarz im Rahmen unseres Employee Assistance Programms kostenlos zur Verfügung. Rainer Schwarz ist Wirtschaftsmediator, Seelsorger und Kommunikations-Profi mit 30 Jahren Erfahrung in der Hospitality-Branche und behandelt jedes Anliegen einfühlsam und absolut **vertraulich**.



## 2.2 Supervisions Gespräche für Führungskräfte

Führungskräfte und Teamleads innerhalb der Fair Job Hotels können sich mit Coach Rainer Schwarz gedanklich strukturieren, sich gut auf Workshops oder Mitarbeitergespräche vorbereiten oder einfach mal selbst reflektieren. Auch dies ist ein kostenfreies Angebot.

Rainer Schwarz  
Telefon: +49 (0)171 / 77 00 131  
E-Mail: rsps@rsps.de



# 2.3 Das Innovation Camp

Wissen, Inspiration und Mindset Growth für ihr Team



So viele junge und begeisterte Hoteliers auf einem Haufen! Das bringt den ganz besonderen Vibe in unser jährliches Innovation Camp. Diese einzigartige Veranstaltung bietet Ihren Mitarbeitern die Gelegenheit, ihre Ideen und Visionen für die Zukunft der Hotellerie einzubringen und sich mit führenden Experten der Branche, als auch Kollegen, auszutauschen. Na klar wird hier auch gefeiert, das gehört dazu!

## AUSZUG AUS DER AGENDA 2024

- Clemens Graf von Hoyos: "Knigge 2.0"
- Helena Schneider: "Nordic Working Culture"
- Thomas Corinth & Jessica Levers, IST Hochschule: "Hands-on Umsetzung - Vom Impuls hin zur Praxis"
- Marlon Meiser: "Digitalisieren oder Optimieren? Praktische Beispiele der Prozessoptimierung anhand der Meiser Hotels"



Save the date: 15. & 16. 6. 2025  
Atrium Hotel, Mainz

# 2.4 Das AZUBI-Connect

Ein Live Format für Auszubildende mit AZUBeasy

**NEW!**

Mit dem AZUBI-Connect haben wir ein live Format geschaffen, auf das Azubi's richtig Lust haben. In innovativen Umgebungen und mit interessanten Partnern treffen wir uns, lernen und essen gemeinsam, erleben was, sprechen über unsere Branche und vernetzen uns innerhalb der Fair Job Hotels. Hier blicken Ihre Azubi's über den Tellerrand und kommen motiviert zurück!

2025 veranstalten wir das Azubi-Connect in Hamburg und Metzingen, mit diesen grossartigen Partnern:



**HUGO BOSS**

**28. 4. 2025**  
Hobenköök, Hamburg  
Meet Chef Thomas Sampl  
Marktführung & Mehr

**27. 10. 2025**  
Hugo Boss, Metzingen  
Styling by Hugo Boss  
Produktionsbesichtigung & Mehr

Unsere Azubi-Events finden stets  
zusammen mit Lisa Kühn statt:

[hello@azubeasy.de](mailto:hello@azubeasy.de)  
[+49 151 - 59155455](tel:+4915159155455)

**AZUB**easy  
AUSBILDUNG *leicht* GEMACHT



# 3

## Strategische Partner im Recruiting



„Gemeinsam mit Fair Job Hotels möchten wir die jungen Leute wieder für die Hotellerie begeistern! Wir möchten dabei helfen, die zahlreichen sehr schönen Seiten unserer Branche nach außen zu präsentieren und das Image wieder zu verbessern. Die Hotellerie wird immer eine spannende Branche sein, in der man erfolgreich Karriere machen und dabei von unterschiedlichen Persönlichkeiten und Mentalitäten profitieren kann.“

---

**Geschäftsführer**

Matthias Wirth  
Konen & Lorenzen

# 3.1 Übersicht der Recruiting Partner

So wird Recruiting ein bisschen leichter

Partner	Zielgruppe	Vorlaufdauer	Kosten
CMMB	Auszubildende aus Vietnam	ca. 12-24 Wochen	Keine Vermittlungsgebühr
Worway	Studenten als Aushilfe	ca. 2-4 Wochen	ab 80€ / Woche
Atract	Mitarbeiter aus der EU	ca. 4-12 Wochen	ab 3.300€ / einmalig
GP Care Solutions	Fachkräfte aus den Philippinen und Indien	ca. 12-32 Wochen	ca. 4.955€ - 6.275€ zzgl. Flug / einmalig
Konen & Lorenzen	Management Positionen	nicht definiert	keine Sonderkonditionen

*Powered by:*



**cmmb**  
think germany · think cmmb

**worway**



**ATRACT**<sup>®</sup>



**GP Care Solutions**

**Konen & Lorenzen**  
RECRUITMENT CONSULTANTS

# 3.2 Saisonale Aushilfen

Easy online Matching, schnelle Unterstützung

## Motivierte Teilzeitkräfte für Ihr Unternehmen **worcap**

worcap ist die ideale Plattform, um tourismusnahe Betriebe mit motivierten Teilzeitkräften auf Zeit zu vernetzen. Besonders in Zeiten von Personalmangel hilft worcap Ihnen, flexibel und verbindlich passende Unterstützung für mind. 1 Monat bis hin zu einer Saison zu finden. Da die Verbindung in einem Work&Travel-Kontext erfolgt, bringen die jungen Menschen nicht nur frischen Wind und echtes Engagement mit, sondern bereichern auch das Arbeitsklima mit ihrer Motivation und Energie.

### **Melden Sie Ihren Bedarf ganz einfach auf [www.worcap.com](http://www.worcap.com) an:**

Geben Sie an, wie viele Aushilfen Sie wann und an welchem Standort benötigen, und heben Sie die Vorteile Ihres Betriebs und Ihrer Ferienregion hervor.



### **Worcap findet das beste Match:**

Worcap zeigt der Aushilfe die Jobangebote an, die am besten zu den Anforderungen des Unternehmens passt.

### **Anfragen erhalten:**

Qualifizierte Aushilfen sehen aufgrund ihres Profils passende Jobangebote und fragen diese über die Plattform an. Alle Seiten können sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit freuen!



Mit über 11.000 registrierten Nutzern und einer beeindruckenden Besetzungsrate von 92 % ist Worcap eine bewährte Lösung für Personalengpässe. Sie können kostenlos Stellen inserieren, und nur bei erfolgreicher Vermittlung fällt eine transparente Gebühr von 88-125 EUR / Woche an. **Für Fair Job Hotels gibt es vergünstigte Konditionen!**



### **Ihr Ansprechpartner**

Maria Kuhl  
Oberweier 5  
D - 56072 Koblenz  
+49 172 8331532  
maria.kuhl@worcap.com  
www.worcap.com

### **Fair Job Hotels Vorzugskonditionen:**

Fair Job Hotels-Betriebe zahlen für das erste Match nur 80€/Woche. Von 02/2025-06/2025 gilt zusätzlich "3 für 2"! Bei einer Vergabe von 3 Stellen werden nur 2 Stellen in Rechnung gestellt.

# 3.3 Auszubildende aus Vietnam

## Persönliche Betreuung und unkomplizierter Prozess

### CMMB: Auszubildende aus Vietnam



Die CMMB-Sprachschulen in Vietnam spezialisieren sich auf Deutschkurse und die Vermittlung junger Auszubildender nach Deutschland. Sie bereiten ihre Schüler gezielt auf Sprachprüfungen und den deutschen Arbeitsmarkt vor, insbesondere in Branchen wie Pflege, Handwerk und Gastronomie. Mit modernen Lehrmethoden und enger Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen schaffen sie eine Brücke für eine erfolgreiche berufliche Zukunft in Deutschland.

#### Folgen Sie diesen Schritten:

Füllen Sie Ihr Angebot für einen Ausbildungsplatz in dieser Excel-Tabelle

Duong Ho erstellt und veröffentlicht Ihre Stellenanzeige in den Sprachschulen in Vietnam

Duong Ho organisiert ein professionelles Interview.

Der Arbeitgeber senden den Arbeitsvertrag via E-mail und im Original an Duong Ho.

Der Azubi unterschreibt, und CMMB sendet den Vertrag digital an den Arbeitgeber, der ihn bei der IHK/HWK eintragen lässt.

Eintragungsbestätigung: Der Arbeitgeber sendet CMMB die Bestätigung der IHK/HWK oder Schulplatzbestätigung mit weiteren Unterlagen zu.



#### Ihr Ansprechpartner

Xuan Duong Ho  
Turmstr. 29  
89231 Neu-Ulm  
E-Mail:

[contact@cmmbvietnam.com](mailto:contact@cmmbvietnam.com)

#### Fair Job Hotels Konditionen:

Für die Vermittlung fallen für den Arbeitgeber keine Vermittlungsgebühren an. Der Auszubildende investiert ca. 7,000 €. Das sind ca. 50% der Kosten, die bei einem Ausbildungsweg in Vietnam anfallen würden.

Während einer Ausbildung in Vietnam wird der Auszubildende nicht entlohnt. Dies macht die Investition in eine berufliche Laufbahn in Deutschland attraktiv.

# 3.4 Mitarbeiter aus der EU

## Nachhaltiger Recruiting-Ansatz für gute Arbeitgeber



### Gezielt ausgewählte Bewerber aus Europa

**ATRACT**

Mit „Recruiting 4.0 > Find - Train – Place“ setzt ATRACT neue Maßstäbe am Arbeitsmarkt. ATRACT vermittelt Mitarbeiter nur an ausgezeichnete, wertorientierte Arbeitgeber und ist damit ein ganz besonderer Recruiting-Partner. Sie haben nur wegen Ihrer Fair Job Hotels Auszeichnung Zugang zu dem ATRACT Bewerberpool. ATRACT setzt sich dafür ein, dass die richtigen Persönlichkeiten nicht nur gewonnen, sondern auch langfristig in Ihrem Unternehmen bleiben. Mit ihrer einzigartigen Expertise wählen sie Bewerber gezielt aus und bereiten diese bestmöglich auf ihren Arbeitsplatz bei Ihnen vor. ATRACT ist daher weit mehr als eine Arbeitskräftevermittlung, sie sind ein Partner für langfristige, nachhaltige Recruiting- Lösungen.

#### Folgen Sie diesen Schritten:

Sie füllen hier ihr Profil aus und schicken dies mit einer Beschreibung Ihres Onboarding Prozesses und einem Muster-Arbeitsvertrag an [office@atract.at](mailto:office@atract.at)

ATRACT terminiert ein kurzes Interview mit dem Arbeitgeber (HR-Direktion)

Sie erhalten aktuelle Lebensläufe von qualifiziertem Personal

FAIRE MATCHINGTARIFE	FACH-KRÄFTE	HILFS-KRÄFTE
NACH ARBEITSBEGINN NACH 1 MONAT	1.950 1.950	1.650 1.650
<u>BONUS AUF NÄCHSTE MA</u> INNERHALB 2 MONATE AUF 2. TEILBETRAG	1.950 1.450	1.650 1.150
ERSPARNIS FAIR JOB HOTELS	500	500

 ATRACT pflegt ein Europaweites Netzwerk und Kooperationen zu Fachschulen. Bewerber werden auf den Job vorbereitet und durchlaufen einen strukturierten Prozess, bevor sie bei dem Arbeitgeber beginnen.

#### Ihr Ansprechpartner



Gewerbepark 3  
AT-6068 Mils  
+43 512 259 260  
[office@atract.at](mailto:office@atract.at)  
[www.atract.at](http://www.atract.at)

#### Fair Job Hotels Vorzugskonditionen:

Die Zahlung der Vermittlungsgebühr findet in zwei Teilbeträgen statt. Bei einem zweiten Matching erhalten die Fair Job Hotels einen Bonus von 500 €, der bei dem zweiten Teilbetrag abgezogen wird.

# 3.5 Fachkräfte aus Drittstaaten

## Erfahrener Partner mit geringer Abbruchquote

### Unser Partner für die Fachkräftegewinnung



Im Mosaik der Mitarbeitergewinnung sind Fachkräfte aus Drittstaaten eine weitere Option. GP Care Solutions ist auf diesem Gebiet Experte! Sie bilden engagierte, berufserfahrene Menschen aus den Philippinen und Indien sprachlich aus und ermöglichen ihnen eine Einreise zur Erwerbstätigkeit in Deutschland.

**Besonders wegen des guten Pre-Boarding Prozesses haben wir uns für GP Care Solutions entschieden.**

Sie organisieren regelmäßige Teams-Calls zusammen mit Ihnen als Arbeitgeber, um schon frühzeitig ein Gefühl der Zugehörigkeit zum bestehenden Team zu fördern. Die Kandidaten profitieren zudem von einer Ausbildung durch qualifizierte Dozenten und Muttersprachler in den eigenen Sprachschulen mit angeschlossenem Internat.

### Diese Kosten entstehen für Sie:

	A2 Ausbildung	B1 Ausbildung
Schulgebühren*	1,620.00	2,940.00
Nebenkosten*	935,00	935,00
Provisionen		
Bei Vertragsunterschrift	500,00	500,00
Bei Einreise	800,00	800,00
Nach 6 Monaten (je Monat 220,00 €)	1,320	1,320.00
Gesamt pro Person	5,175.00	6,495.00

\*Diese Preise gelten nur für Fair Job Hotels und 2025. Preisänderungen vorbehalten.

### Folgen Sie diesen Schritten:



Schreiben Sie Marc Biesen Ihren Bedarf

GP Care Solutions sendet Ihnen Lebensläufe zu und führt Sie durch den weiteren, administrativen Prozess

### Ihr Ansprechpartner



**Marc Biesen**

+49 4154 803 9024

+49 171 9377171

Marc.Biesen@gp-care-solutions.com

www.gp-care-solutions.com

### Fair Job Hotels

#### Vorzugskonditionen:

Die Gebühren sind exklusiv für Fair Job Hotels auf unterschiedliche Milestones verteilt. Erst nachdem der Mitarbeiter bereits 6 Monate im Betrieb ist, fällt die letzte Zahlung an. Sollte der neue Mitarbeiter nicht ins Team passen oder abbrechen, so wird auf diese Zahlung verzichtet.

# 3.6 Management Positionen

## Erfahrener Headhunter für's Management

### Recruiting für ganz bestimmte Profile

Konen & Lorenzen  
RECRUITMENT CONSULTANTS

Seit der Gründung im Jahr 1997 hat sich Konen & Lorenzen zu einem führenden Partner in der Personalvermittlung entwickelt, der Kunden und Bewerber aus den Branchen Hotellerie, Gastronomie, Touristik und verwandten Dienstleistungsbereichen weltweit unterstützt. Die Firma zeichnet sich durch eine umfassende Branchenkenntnis und ein weitreichendes Netzwerk aus, das es ermöglicht, flexibel auf Markttrends zu reagieren und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

-  **Große Bewerberdatenbank:**  
Durch professionelle Betreuung können sie auf einen großen Pool bekannter und qualifizierter Kandidaten zugreifen.
-  **Vertrauen, Diskretion & Zuverlässigkeit:**  
Sie gewährleisten absolute Vertraulichkeit und hohe Qualitätsstandards unter Einhaltung strenger Datenschutzrichtlinien.
-  **Langjährige Mitarbeiter aus der Branche:**  
Ihre Mitarbeiter sind Spezialisten mit langjähriger Erfahrung und den nötigen betriebswirtschaftlichen Zusatzqualifikationen.
-  **Internationale Standorte:**  
Mit fünf Standorten weltweit bieten sie detaillierte Bedarfsermittlung und effektive Kundenbetreuung unter Berücksichtigung von Markttrends.
-  **Erfolgsorientiertes Arbeiten:**  
Sie arbeiten erfolgsorientiert, wobei Honorare nur bei erfolgreichen Vermittlungen anfallen, und sie bieten eine Garantie auf Nachbesetzung für einen bestimmten Zeitraum.

#### Ihre Ansprechpartner



**Matthias Wirth**  
Geschäftsführer & Managing  
Director  
[+49 211 239 554 15](tel:+4921123955415)  
[wirth@konen-lorenzen.com](mailto:wirth@konen-lorenzen.com)



**Hendrik Scharke**  
Commercial & Office  
Management  
[+49 40 288 074 0](tel:+49402880740)  
[scharke@konen-lorenzen.com](mailto:scharke@konen-lorenzen.com)

#### Fair Job Hotels Konditionen:

Die Gebühren der Vermittlung hängen stark von dem gesuchten Profil ab. Es bestehen keine Vorteilsbedingungen.

# 3.7 Starkes Recruiting-Tool

## Die Fair Job Hotels Landingpage

### Karrierechancen bei Fair Job Hotels



#### Warum ist eine Landingpage, wie die von Fair Job Hotels, so relevant?

Die Fair Job Hotels Landingpage auf HOGAPAGE bietet eine zusätzliche Anlaufstelle für alle interessierten Bewerber, die sich mit der Marke und dem Thema Fair Job Hotels auseinandersetzen möchten. Durch SEO-optimierte Inhalte ist sie leicht zu finden und weitere Marketingaktivitäten führen dazu, dass Bewerber ganz gezielt auf den Verein aufmerksam gemacht werden. Die Bewerber können sich mit unserem Verein auseinandersetzen, sich Inhalte anzeigen lassen, durchlesen und natürlich im besten Fall sich auf die aus verschiedenen Stellen direkt bei unserem Fair Job Hotels-Mitglied bewerben.

#### Wie profitiert ein Fair Job Hotels von der Landingpage?

Die Landingpage listet alle teilnehmenden Hotels mit Logos und Stellenangeboten auf. Durch die Marketingaktivitäten wie auch SEO und organische Zugriffe steigt die Wahrscheinlichkeit, dass die Stellen entdeckt werden und die Chance auf eine Bewerbungen wird erhöht. Zudem wird die Landingpage als eigener Bereich auf der HOGAPAGE präsentiert, was eine hohe Sichtbarkeit des Vereins an sich darstellt und eine hohe Aufmerksamkeit für jedes einzelne Haus erzeugt.

#### Wie funktioniert der Bewerbungsprozess über HOGAPAGE?

Es gibt zwei Möglichkeiten. Kunden, die ein Bewerber-Management-System im Einsatz haben, bietet HOGAPAGE die Möglichkeit, kostenfrei Schnittstellen herzustellen. Das heißt, dass sie ganz bequem aus dem System heraus die Stellenanzeige bei HOGAPAGE veröffentlichen können. Der Effekt ist dann, dass der Link ihres Bewerber-Management-Systems direkt mit dem "Jetzt bewerben-Button" verknüpft wird und die Bewerbung letztendlich bei ihnen im System stattfindet. Die andere Möglichkeit ist, wenn Sie kein System im Einsatz haben, das HOGAPAGE-Bewerber-Formular zu nutzen. Dies ist sehr einfach gehalten und mobil optimiert. Der Bewerber kann relativ schnell und einfach Bewerbungen absenden. Sie bekommen die Bewerbung dann einmal per E-Mail zugeschickt und auch in Ihrem Profil hinterlegt, wo sie diese einsehen können.

#### Fair Job Hotels Vorzugskonditionen:

- 1.095 € pro Jahr: Schaltung unbegrenzter Stellenanzeigen auf der HOGAPAGE Jobbörse und Präsenz auf der Fair Job Landingpage
- Einbindung in das umfangreiche Multiposting-Netzwerk und ein persönlicher Ansprechpartner
- Media Package im Wert von fast 15.000 €. Dieses beinhaltet ein Fair Job Hotels Advertorial, Social Media Vermarktung, umfangreiche Platzierungen im HOGAPAGE Newsletter-Netzwerk mit über 112.000 Abonnenten aus der Hotellerie und Gastronomie, Display Ads und vieles mehr

#### Ihr Ansprechpartner

##### Dorian Heidel

Manager Bereich Jobbörsen

Tel.: +49 821 319470-901

E-Mail: [heidel.hogapage@buhl-gruppe.de](mailto:heidel.hogapage@buhl-gruppe.de)



4

## Strategische Weiterbildungspartner



„Als Gründungsmitglied von und in der Zusammenarbeit mit Fair Job Hotels haben wir nicht nur wertvolle Impulse erhalten, sondern auch eine starke Gemeinschaft gefunden, die sich für wertorientiertes Handeln und Weiterbildung in der Hotellerie einsetzt. Die Angebote des Vereins sind stets inspirierend und wegweisend – sie bieten eine wertvolle Plattform für Austausch, Lernen und Wachstum.“

---

**Inhaberin**

Dr. Caroline von Kretschmann  
Europäischer Hof Heidelberg

# 4.1 IST-Hochschule für Management

## Arbeitgeberfreundliche Studienmöglichkeiten

Die IST-Hochschule und das IST-Studieninstitut sind anerkannter Bildungsanbieter von berufsbegleitenden Studiengängen und Weiterbildungen im Bereich Tourismus & Hospitality. Die Teilnehmenden profitieren von hoher zeitlicher Flexibilität, moderner Wissensvermittlung, anerkannten Abschlüssen sowie einer ausgesprochenen Praxisnähe.

Infos zu unseren berufsbegleitenden und flexiblen Studiengängen und Weiterbildungen finden Sie [hier](#).

Besonders attraktiv für Sie:

Das duale Studium

„Bachelor Hotel Management“

Die Studierenden stehen Ihnen zuverlässig und durchgängig zur Verfügung. Profitieren Sie von praxisnahen Studieninhalten mit direktem Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Die Vorteile des dualen Studiums:

- Zeit- und ortsunabhängige Lehrvermittlung
- Persönliche Betreuung
- Hoher Praxisanteil im Unternehmen
- Anerkannter Abschluss

Registrieren Sie sich [jetzt hier](#) als Bildungspartner und sichern sich die besten Talente. Weitere Informationen zum Studienmodell finden Sie [hier](#).



HOCHSCHULE  
für Management

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und hotelspezifischen Studieninhalten stehen Absolventen dieses Studiums alle Möglichkeiten offen. Mit dem flexiblen Lehrmethoden-Mix, der individuellen Betreuung und den vielfältigen Wahlmodulen können sie das Studium ideal nach ihren Bedürfnissen ausrichten.



DER ÖSCHBERGHOF



Ihr Ansprechpartner

Jessica Levers  
Fachbereich Tourismus &  
Hospitality  
jlevers@ist.de  
Tel.: +49 211 86668 6094  
[www.ist.de](http://www.ist.de)  
[www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

Fair Job Hotels  
Vorzugskonditionen:

Fair Job Hotels erhalten 10 % Rabatt auf die Studiengänge & Zertifikate im Bereich Tourismus und Hospitality

# 4.2 SRH Universities

## Ihr Full-Service-Partner für nachhaltige Personalentwicklung in der Hotellerie

### Die SRH als Ihr Bildungspartner

Die Hotellerie braucht qualifizierte Fachkräfte mit internationaler Perspektive – doch der Fachkräftemangel stellt Hotels vor Herausforderungen. Die SRH bietet als Bildungspartner an 18 Standorten in ganz Deutschland maßgeschneiderte Lösungen: Von dualen und Vollzeitstudiengängen über Fernstudium bis hin zu Weiterbildungen. Als gemeinnütziges Stiftungsunternehmen investieren wir nachhaltig in Bildung und Forschung, um Ihr Unternehmen mit praxisnah ausgebildeten Talenten zu unterstützen.

### Warum die SRH als Ihr Hochschulpartner?



### Unser Bildungsangebot für die Hotellerie:

- Full-Service-Dienstleister: Wir übernehmen die **administrative und organisatorische Betreuung** der Studierenden – Ihr HR-Team wird entlastet, während Sie von hochqualifizierten Nachwuchskräften profitieren.
- Flexibles Studienangebot: Ob **Vollzeit, dual, Fernstudium oder berufsbegleitende Weiterbildung** – wir bieten maßgeschneiderte Bildungswege, die sich ideal in Ihre Unternehmensstruktur integrieren lassen.
- Praxisnahe Ausbildung: Dank unseres innovativen **CORE-Prinzips** (Competence-Oriented Research and Education) lernen Studierende in **5-Wochen-Modulen** mit starkem Praxisfokus – kein traditioneller Frontalunterricht, sondern aktives, anwendungsorientiertes Lernen.
- Internationale Fachkräftegewinnung: Wir bringen gezielt talentierte Studierende und Absolvent:innen aus dem Ausland nach Deutschland und helfen Ihnen, Ihren Personalbedarf nachhaltig zu decken.

- **Duales Studium** – z. B. **International Hotel Management** oder **International Tourism & Event Management**, bei dem Studierende in Ihrem Unternehmen arbeiten und parallel an der SRH lernen.
- **Vollzeitstudium** – ideal für Nachwuchskräfte, die sich gezielt auf Management- und Führungspositionen vorbereiten wollen.
- **Fernstudium & Mobile University** – perfekt für Mitarbeitende, die sich neben dem Job weiterqualifizieren möchten.
- **Zertifikate & Weiterbildung** – Kurz- und langfristige Programme für Fach- und Führungskräfte in der Hotellerie, z. B. **Personalmanagement, Leadership & Hospitality-Marketing**.

Exklusive Vorteile für Fair Job Hotels

### So funktioniert die Zusammenarbeit mit der SRH:

- **Bedarfsanalyse** – Gemeinsam definieren wir, welche Studienmodelle am besten zu Ihrem Unternehmen passen.
- **Recruiting-Support** – Die SRH unterstützt Sie bei der Bewerbersuche und -auswahl.
- **Individuelle Betreuung** – Wir begleiten Studierende durch ihr Studium und stellen sicher, dass sie optimal auf ihre zukünftige Rolle in Ihrem Unternehmen vorbereitet sind.

### Jetzt informieren & duale Talente sichern

*Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen*



Horst-Friedrich Krause  
Director Corporate Partnerships & dual Studies  
+49 172 3900728  
[horst-friedrich.krause@srh.de](mailto:horst-friedrich.krause@srh.de)



Marc Jaschinski  
Head of Key Account Corporate Partnerships & dual Studies  
+49 162 7069315  
[marc.jaschinski@srh.de](mailto:marc.jaschinski@srh.de)

# 5

## Die Fair Job Hotels Academy



“

„84% der Fach- und Führungskräfte sehen Schulungen und Trainings sowohl für die Wahl des Arbeitgebers, als auch für die persönliche Entwicklung als bedeutend an. Klar bin ich ein Fan der Fair Job Hotels Academy.“

---

**Assistentz der Geschäftsführung &  
Human Resources**

Lena Nopper  
Familotel Feldberger Hof

# 4.1 Die Fair Job Hotels Academy

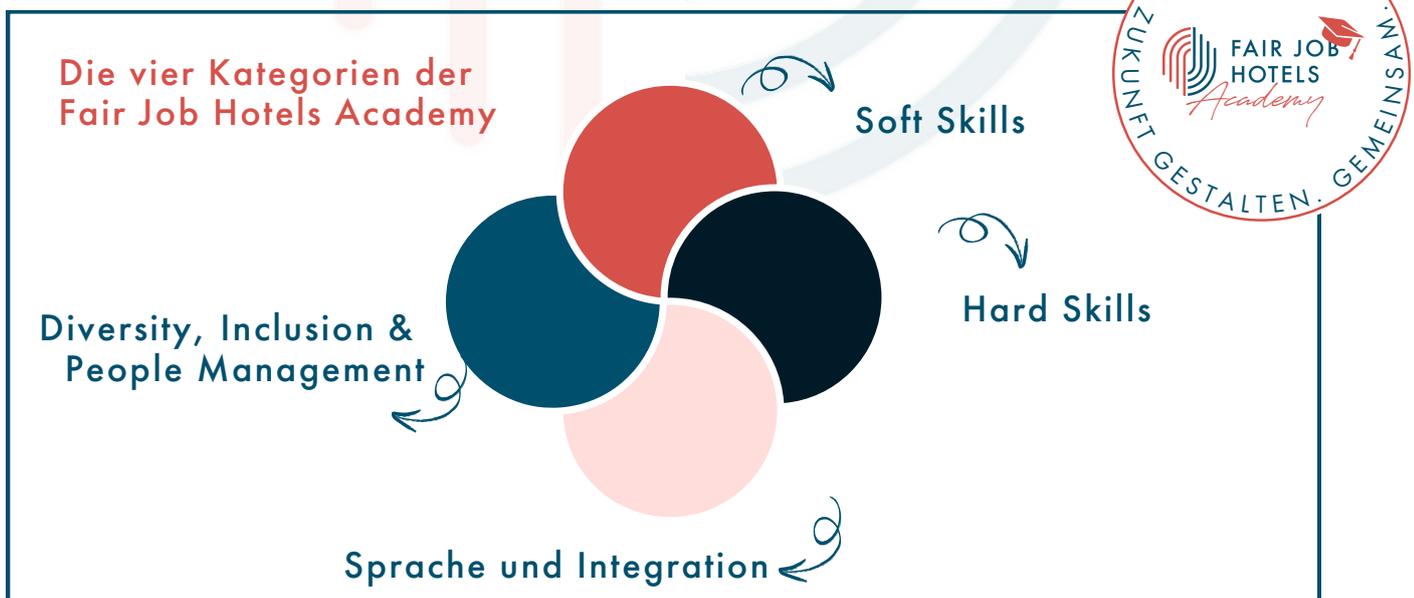
Ein Schulungskalender für Ihre Karriereseite - kostenfrei

Der digitale Schulungskalender von Fair Job Hotels bietet ca. 10 jährliche Schulungen und bildet so die Basis für ihr hochwertiges und abwechslungsreiches Angebot.

**Fair Job Hotels können den Link zum Schulungskalender auf ihrer eigenen Website einbinden und über ein zweites Widget ihre eigenen, internen Schulungsangebote hinzuzufügen.** So entsteht ein übersichtliches und konkretes Schulungsangebot, das Sie sowohl in der Mitarbeiterbindung und -gewinnung einsetzen können.



- **Option 1:** Erstellen Sie ein Widget in unserer Fair Job Hotels Academy und fügen Sie hier unsere und Ihre eigenen Schulungen zu einem Kalender zusammen
- **Option 2:** Erstellen Sie einen Sub-Account in unserem digitalen Schulungskalender-Tool und stellen Sie Ihre und unsere Schulungsangebote getrennt auf Ihrer Karriereseite dar
- **Option 3:** Übernehmen Sie die Fair Job Hotels Academy unverändert für Ihre Karriereseite



# 6

## Gemeinsamen Messeauftritte



“

„Die Ausbildung in der Hotellerie ist für mich ein Blumenstrauß voller Möglichkeiten, sich beruflich und privat zu entfalten.“

---

Recruiting und Personalmarketing

Antonia Schäfer  
Schloss Steinburg

# 6.1 Messeauftritte 2025

Gemeinsam das Image unserer Branche verbessern!

Messe	Standort	Datum	Zielgruppe
<u>Karrieretag</u>	Stuttgart	24. September	Fach- und Führungskräfte, Schüler, Absolventen, Quer- und Wiedereinsteiger oder Young Professionals
<u>Karrieretag</u>	Karlsruhe	22. Oktober	Fach- und Führungskräfte, Schüler, Absolventen, Quer- und Wiedereinsteiger oder Young Professionals
<u>Karrieretag</u>	Köln	27. November	Fach- und Führungskräfte, Schüler, Absolventen, Quer- und Wiedereinsteiger oder Young Professionals
<u>SHL Karrieretage</u>	Luzern (Schweiz)	15. Mai	Studierende der SHL



## Wichtige Informationen:

- Die Kosten für eine Messe bewegen sich im Schnitt zwischen **EUR 1.000,00-1.500,00 netto**
- Der Messebesuch findet nur dann statt, wenn sich **mindestes zwei Partnerhotels** anmelden
- Pro Hotel gilt: ein Stehtisch und eine Person (Ausnahme: max. zwei Personen, muss vorher abgesprochen werden)
- Die Standausstattung erfolgt in Absprache mit den teilnehmenden Hotels (hier können zusätzliche Kosten anfallen)



**Jetzt  
anmelden!**



**Ihr Ansprechpartner**

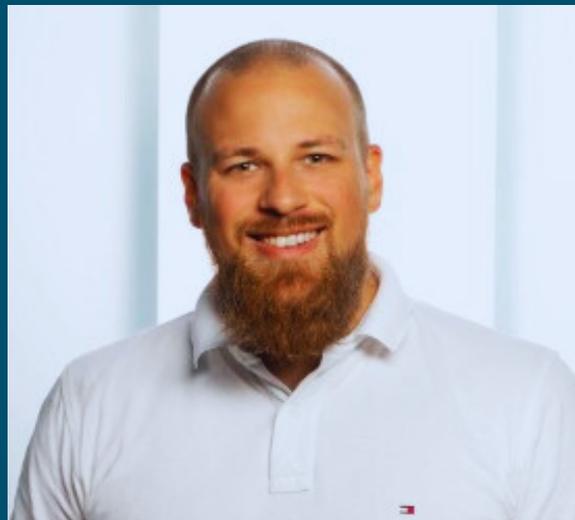
**Helene Jeske**

+49 173 2976286

helene@fair-job-hotels.de



## Exzellente Dienstleister - unsere Förderer



„Durch unsere Unterstützung möchten wir fairere Arbeitsbedingungen in der Hotelbranche fördern und dazu beitragen, Hotels dabei zu helfen, qualifizierte und kompetente Mitarbeiter einzustellen.“

---

**Senior Sales Manager**

Marc Loewert  
Softgarden

# Unser Förderkreis

## Grossartige Kontakte zu besten Partnern

Die Initiative Fair Job Hotels e.V. wird von den besten Dienstleistern und Partnern unserer Branche unterstützt. Sie teilen die Überzeugung von fairen Arbeitsbedingungen und wertschätzendem Umgang und machen mit uns die Hotellerie stark – heute und morgen. Ohne diese Partner könnten wir ein so intensives und hochwertiges Programm nicht bieten.

*Wir danken Ihnen!*

STAATL.  
FACHINGEN



Ernst-Georg Hahn  
Nationaler Key Account Manager  
Fachingen  
Heil- und Mineralbrunnen GmbH  
Brunnenstraße 11  
65626 Birlenbach OT Fachingen/Lahn  
Mobile: +49 (162) 2618800  
[ernst.hahn@fachingen.de](mailto:ernst.hahn@fachingen.de)  
[www.fachingen.de](http://www.fachingen.de)

EDEKA FOODSERVICE  
QUALITÄT, DIE ANKOMMT.



Holger Dinkheller  
Leitung Key Account Gastronomie / Hotel  
/ Catering  
EDEKA Foodservice Handelshof  
Management GmbH  
Viktoriastraße 26  
51149 Köln  
Mobile: +49 173 734 86 21  
[holger.dinkheller@handelshof.de](mailto:holger.dinkheller@handelshof.de)  
[www.edeka-foodservice.de](http://www.edeka-foodservice.de)

ACQUA PANNA  
THE FINE DRINKING WATERS  
S. PELLEGRINO



Frank Hallerbach  
Senior Key Account Manager Prestige  
Nestlé Waters Deutschland GmbH  
Lyoner Str. 23  
D-60528 Frankfurt  
Mobile: +49 (0) 173/ 67 21 001  
[frank.hallerbach@waters.nestle.com](mailto:frank.hallerbach@waters.nestle.com)  
[www.sanpellegrino.com](http://www.sanpellegrino.com)

Dallmayr



Sebastian Becker  
Senior Key Account Manager  
Dallmayr Gastronomie Service GmbH &  
Co. KG  
Rebenring 30  
D-38106 Braunschweig  
Mobile: +49-178-3800285  
[sebastian.becker@dallmayr.de](mailto:sebastian.becker@dallmayr.de)  
[www.dallmayr-gastronomieservice.de](http://www.dallmayr-gastronomieservice.de)

DELTA  
HAMBURG



Jan Kreuz  
Geschäftsführer  
Delta Fleisch Handels GmbH  
Lagerstrasse 11  
20357 Hamburg  
Mobile (DE): 040-431610  
[info@delta-hamburg.de](mailto:info@delta-hamburg.de)  
[www.delta-hamburg.de](http://www.delta-hamburg.de)

hotelkit



Alexandra Becker  
Head of Sales  
hotelkit GmbH  
Marie-Andeßner-Platz 1  
A-5020 Salzburg  
Mobile: +43 676 362 8369  
[alexandra.becker@hotelkit.net](mailto:alexandra.becker@hotelkit.net)  
[www.hotelkit.net](http://www.hotelkit.net)

# Unsere Förderer

Grossartige Kontakte zu besten Partnern



Valerija Schwarz  
People & Branding  
vertical cloud solution GmbH  
Landwehrstraße 58  
64293 Darmstadt  
Mobile: +49 163 6976235  
[v.schwarz@gastromatic.com](mailto:v.schwarz@gastromatic.com)  
[www.gastromatic.com](http://www.gastromatic.com)



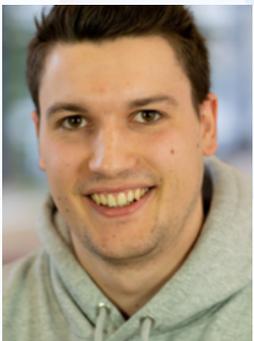
Vincent Bury  
Head of Development & Consulting  
prognos GmbH  
Frankfurter Straße 10-14  
D-65760 Eschborn  
Mobile: +49 (0) 61 96-50 17-820  
[vincent.bury@prognos.de](mailto:vincent.bury@prognos.de)  
[www.prognos.de](http://www.prognos.de)



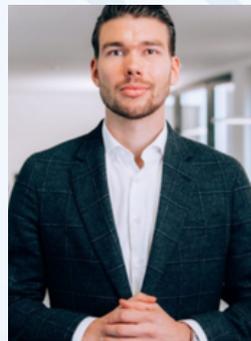
Marc Loewert  
Senior Sales Manager SaaS  
softgarden e-recruiting GmbH  
Tauentzienstraße 14  
10789 Berlin  
Mobile: +49 (0)151 61490302  
[Marc.Loewert@softgarden.de](mailto:Marc.Loewert@softgarden.de)  
[www.softgarden.com](http://www.softgarden.com)



Rolf Slickers  
Geschäftsführer  
Servitex GmbH  
Weserstraße 118  
12059 Berlin  
Mobile: +49 160 / 97 86 82 58  
[rolf.slickers@servitex.de](mailto:rolf.slickers@servitex.de)  
[www.servitex.de](http://www.servitex.de)



Simon Hofmann  
Account Executive  
Personio SE & Co. KG  
Seidlstraße 3  
80335 München  
Mobile: +49(89) 1250 1004  
[simon.hofmann@personio.de](mailto:simon.hofmann@personio.de)  
[www.personio.de](http://www.personio.de)



FAIRFAMILY

Felix Anrich  
Geschäftsführer  
FAIRFAMILY® GmbH  
Amerigo-Vespucci-Platz 2  
20457 Hamburg  
Mobile (DE): 040-3346678 – 0  
[fa@fairfamily.de](mailto:fa@fairfamily.de)  
[www.fairfamily.de](http://www.fairfamily.de)



Marcus Merheim  
Geschäftsführer  
hooman EMPLOYER MARKETING  
GmbH  
Berthastraße 9  
22083 Hamburg  
Mobile: +49 160 939 68 401  
[merheim@hooman-em.de](mailto:merheim@hooman-em.de)  
[www.hooman-em.de](http://www.hooman-em.de)



WIR FÜR GESUNDHEIT

Silvio Rahr  
Geschäftsführer  
WIR FÜR GESUNDHEIT GMBH  
Friedrichstraße 100  
10117 Berlin  
Mobile: +49 30 587 666 410  
[silvio.rahr@wir-fuer-gesundheit.de](mailto:silvio.rahr@wir-fuer-gesundheit.de)  
[www.wir-fuer-gesundheit.de](http://www.wir-fuer-gesundheit.de)

# Unsere Förderer

## Grossartige Kontakte zu besten Partnern



**persentis**

Thomas Stranig  
CEO  
PERSENTIS GmbH  
Lessingstr. 6  
5020 Salzburg  
Mobile: +43 662 202011300  
[office@persentis.com](mailto:office@persentis.com)  
[www.persentis.at](http://www.persentis.at)



**diavendo**  
Die Persönliche Dienstleistung

Bernhard Patter  
Geschäftsführender Gesellschafter  
diavendo GmbH  
Seestraße 39  
D-83257 Gstadt am Chiemsee  
Mobile: +49 172 6728442  
[bernhard.patter@diavendo.com](mailto:bernhard.patter@diavendo.com)  
[www.diavendo.com](http://www.diavendo.com)



**uno vision**

Michael Fiedler  
Head of Sales  
hotelkit GmbH  
Marie-Andeßner-Platz 1  
A-5020 Salzburg  
Mobile (AT): +43 676 362 8369  
[Alexandra.becker@hotelkit.net](mailto:Alexandra.becker@hotelkit.net)  
[www.hotelkit.net](http://www.hotelkit.net)



**RSPS**

Rainer Schwarz  
Geschäftsführung  
RSPS Agentur für Kommunikation GmbH  
Bei der Kirche 2  
72074 Tübingen  
Mobile: +49 171 - 77 00 131  
[rsps@rsps.de](mailto:rsps@rsps.de)  
[www.rsps.de](http://www.rsps.de)



**MARTENS/ PRAHL** HOGA PROTECT

Pascal Lorenz  
Abteilungsleiter  
Versicherungskontor GmbH Lübeck  
Ziegelstraße 150  
23556 Lübeck  
Mobile: +49 (0) 173 711 29 15  
[pascal.lorenz@martens-prahl.de](mailto:pascal.lorenz@martens-prahl.de)  
[www.mp-hotel.de](http://www.mp-hotel.de)



**Konen & Lorenzen**  
RECRUITMENT CONSULTANTS

Matthias Wirth  
Managing Director  
Konen & Lorenzen GmbH & Co. KG  
Kaiserswerther Straße 282  
D-40474 Düsseldorf  
Mobile: +49 211 239 554 15  
[wirth@konen-lorenzen.com](mailto:wirth@konen-lorenzen.com)  
[www.konen-lorenzen.com](http://www.konen-lorenzen.com)



**IST** HOCHSCHULE  
für Management  
University of Applied Sciences

Jessica Levers  
Fachbereich Tourismus & Hospitality  
IST-Studieninstitut GmbH  
Erkrather Straße 220 a-c  
40233 Düsseldorf  
Mobile: +49 211 86668 6094  
[jlevers@ist.de](mailto:jlevers@ist.de)  
[www.ist.de](http://www.ist.de)



**AZUBeasY**  
AUSBILDUNG leicht GEMACHT

Lisa Kühn  
Gründerin  
AZUBeasY - Ausbildung leicht gemacht  
Falkenstrasse 12  
73760 Ostfildern  
Mobile: +49 151 - 59155455  
[hello@azubeasy.de](mailto:hello@azubeasy.de)  
[www.azubeasy.de](http://www.azubeasy.de)

# Unsere Förderer

Grossartige Kontakte zu besten Partnern



Horst-Friedrich Krause  
Director Corporate Partnerships &  
dual Studies  
SRH Hochschulen GmbH  
Sonnenallee 221 A-F  
12059 Berlin  
Mobile: +49 172 3900728  
[horst-friedrich.krause@srh.de](mailto:horst-friedrich.krause@srh.de)  
[www.srh-berlin.de](http://www.srh-berlin.de)



## ERGO

Hillmann & Partner  
Bezirksdirektion der  
ERGO Beratung und Vertrieb AG

Nils Schmedes  
ERGO Bezirksdirektion Hillmann &  
Partner  
Ergo Beratung und Vertrieb AG  
Kirchstraße 1  
49401 Damme  
Mobile: 05491 90530-0  
[Nils.Schmedes@ergo.de](mailto:Nils.Schmedes@ergo.de)  
[www.ergo.com](http://www.ergo.com)



## *Partnerhotel werden*

Für eine fortschrittliche Hotellerie.

<https://www.fair-job-hotels.de/partnerhotel-werden/>

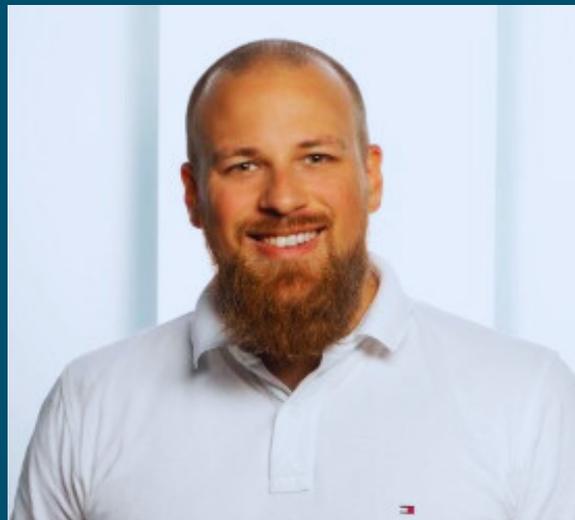


Katharina Darisse  
Geschäftsführerin  
katharina@fair-job-hotels.de



Helene Jeske  
Operations & Events Manager  
helene@fair-job-hotels.de

# Exzellente Dienstleister - unsere Förderer



„Durch unsere Unterstützung möchten wir fairere Arbeitsbedingungen in der Hotelbranche fördern und dazu beitragen, Hotels dabei zu helfen, qualifizierte und kompetente Mitarbeiter einzustellen.“

---

**Senior Sales Manager**

Marc Loewert  
Softgarden

# Unser Förderkreis

## Grossartige Kontakte zu besten Partnern

Die Initiative Fair Job Hotels e.V. wird von den besten Dienstleistern und Partnern unserer Branche unterstützt. Sie teilen die Überzeugung von fairen Arbeitsbedingungen und wertschätzendem Umgang und machen mit uns die Hotellerie stark – heute und morgen. Ohne diese Partner könnten wir ein so intensives und hochwertiges Programm nicht bieten.

*Wir danken Ihnen!*

STAATL.  
FACHINGEN



Ernst-Georg Hahn  
Nationaler Key Account Manager  
Fachingen  
Heil- und Mineralbrunnen GmbH  
Brunnenstraße 11  
65626 Birlenbach OT Fachingen/Lahn  
Mobile: +49 (162) 2618800  
[ernst.hahn@fachingen.de](mailto:ernst.hahn@fachingen.de)  
[www.fachingen.de](http://www.fachingen.de)

EDEKA **FOODSERVICE**  
QUALITÄT, DIE ANKOMMT.



Holger Dinkheller  
Leitung Key Account Gastronomie / Hotel  
/ Catering  
EDEKA Foodservice Handelshof  
Management GmbH  
Viktoriastraße 26  
51149 Köln  
Mobile: +49 173 734 86 21  
[holger.dinkheller@handelshof.de](mailto:holger.dinkheller@handelshof.de)  
[www.edeka-foodservice.de](http://www.edeka-foodservice.de)

ACQUA PANNA  
THE FINE DRINKING WATERS  
S. PELLEGRINO



Frank Hallerbach  
Senior Key Account Manager Prestige  
Nestlé Waters Deutschland GmbH  
Lyoner Str. 23  
D-60528 Frankfurt  
Mobile: +49 (0) 173/ 67 21 001  
[frank.hallerbach@waters.nestle.com](mailto:frank.hallerbach@waters.nestle.com)  
[www.sanpellegrino.com](http://www.sanpellegrino.com)

Dallmayr



Sebastian Becker  
Senior Key Account Manager  
Dallmayr Gastronomie Service GmbH &  
Co. KG  
Rebenring 30  
D-38106 Braunschweig  
Mobile: +49-178-3800285  
[sebastian.becker@dallmayr.de](mailto:sebastian.becker@dallmayr.de)  
[www.dallmayr-gastronomieservice.de](http://www.dallmayr-gastronomieservice.de)

DELTA  
HAMBURG



Jan Kreuz  
Geschäftsführer  
Delta Fleisch Handels GmbH  
Lagerstrasse 11  
20357 Hamburg  
Mobile (DE): 040-431610  
[info@delta-hamburg.de](mailto:info@delta-hamburg.de)  
[www.delta-hamburg.de](http://www.delta-hamburg.de)

hotelkit



Alexandra Becker  
Head of Sales  
hotelkit GmbH  
Marie-Andeßner-Platz 1  
A-5020 Salzburg  
Mobile: +43 676 362 8369  
[alexandra.becker@hotelkit.net](mailto:alexandra.becker@hotelkit.net)  
[www.hotelkit.net](http://www.hotelkit.net)

# Unsere Förderer

Grossartige Kontakte zu besten Partnern



Valerija Schwarz  
People & Branding  
vertical cloud solution GmbH  
Landwehrstraße 58  
64293 Darmstadt  
Mobile: +49 163 6976235  
[v.schwarz@gastromatic.com](mailto:v.schwarz@gastromatic.com)  
[www.gastromatic.com](http://www.gastromatic.com)



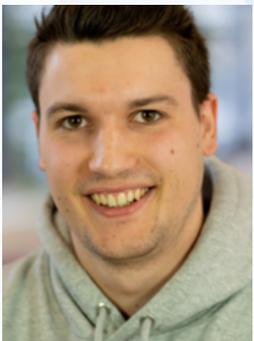
Vincent Bury  
Head of Development & Consulting  
prognos GmbH  
Frankfurter Straße 10-14  
D-65760 Eschborn  
Mobile: +49 (0) 61 96-50 17-820  
[vincent.bury@prognos.de](mailto:vincent.bury@prognos.de)  
[www.prognos.de](http://www.prognos.de)



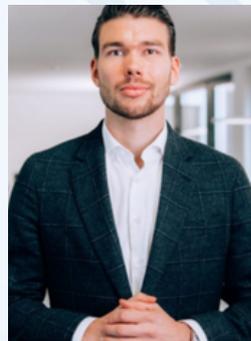
Marc Loewert  
Senior Sales Manager SaaS  
softgarden e-recruiting GmbH  
Tauentzienstraße 14  
10789 Berlin  
Mobile: +49 (0)151 61490302  
[Marc.Loewert@softgarden.de](mailto:Marc.Loewert@softgarden.de)  
[www.softgarden.com](http://www.softgarden.com)



Rolf Slickers  
Geschäftsführer  
Servitex GmbH  
Weserstraße 118  
12059 Berlin  
Mobile: +49 160 / 97 86 82 58  
[rolf.slickers@servitex.de](mailto:rolf.slickers@servitex.de)  
[www.servitex.de](http://www.servitex.de)



Simon Hofmann  
Account Executive  
Personio SE & Co. KG  
Seidlstraße 3  
80335 München  
Mobile: +49(89) 1250 1004  
[simon.hofmann@personio.de](mailto:simon.hofmann@personio.de)  
[www.personio.de](http://www.personio.de)



FAIRFAMILY

Felix Anrich  
Geschäftsführer  
FAIRFAMILY® GmbH  
Amerigo-Vespucci-Platz 2  
20457 Hamburg  
Mobile (DE): 040-3346678 – 0  
[fa@fairfamily.de](mailto:fa@fairfamily.de)  
[www.fairfamily.de](http://www.fairfamily.de)



Marcus Merheim  
Geschäftsführer  
hooman EMPLOYER MARKETING  
GmbH  
Berthastraße 9  
22083 Hamburg  
Mobile: +49 160 939 68 401  
[merheim@hooman-em.de](mailto:merheim@hooman-em.de)  
[www.hooman-em.de](http://www.hooman-em.de)



WIR FÜR GESUNDHEIT

Silvio Rahr  
Geschäftsführer  
WIR FÜR GESUNDHEIT GMBH  
Friedrichstraße 100  
10117 Berlin  
Mobile: +49 30 587 666 410  
[silvio.rahr@wir-fuer-gesundheit.de](mailto:silvio.rahr@wir-fuer-gesundheit.de)  
[www.wir-fuer-gesundheit.de](http://www.wir-fuer-gesundheit.de)

# Unsere Förderer

## Grossartige Kontakte zu besten Partnern



**persentis**

Thomas Stranig  
CEO  
PERSENTIS GmbH  
Lessingstr. 6  
5020 Salzburg  
Mobile: +43 662 202011300  
[office@persentis.com](mailto:office@persentis.com)  
[www.persentis.com](http://www.persentis.com)



**diavendo**  
Die Persönliche Dienstleisterin

Bernhard Patter  
Geschäftsführender Gesellschafter  
diavendo GmbH  
Seestraße 39  
D-83257 Gstadt am Chiemsee  
Mobile: +49 172 6728442  
[bernhard.patter@diavendo.com](mailto:bernhard.patter@diavendo.com)  
[www.diavendo.com](http://www.diavendo.com)



**uno vision**

Michael Fiedler  
Head of Sales  
hotelkit GmbH  
Marie-Andeßner-Platz 1  
A-5020 Salzburg  
Mobile (AT): +43 676 362 8369  
[Alexandra.becker@hotelkit.net](mailto:Alexandra.becker@hotelkit.net)  
[www.hotelkit.net](http://www.hotelkit.net)



**RSPS**

Rainer Schwarz  
Geschäftsführung  
RSPS Agentur für Kommunikation GmbH  
Bei der Kirche 2  
72074 Tübingen  
Mobile: +49 171 - 77 00 131  
[rsps@rsps.de](mailto:rsps@rsps.de)  
[www.rsps.de](http://www.rsps.de)



**MARTENS/ PRAHL** HOGA PROTECT

Pascal Lorenz  
Abteilungsleiter  
Versicherungskontor GmbH Lübeck  
Ziegelstraße 150  
23556 Lübeck  
Mobile: +49 (0) 173 711 29 15  
[pascal.lorenz@martens-prahl.de](mailto:pascal.lorenz@martens-prahl.de)  
[www.mp-hotel.de](http://www.mp-hotel.de)



**Konen & Lorenzen**  
RECRUITMENT CONSULTANTS

Matthias Wirth  
Managing Director  
Konen & Lorenzen GmbH & Co. KG  
Kaiserswerther Straße 282  
D-40474 Düsseldorf  
Mobile: +49 211 239 554 15  
[wirth@konen-lorenzen.com](mailto:wirth@konen-lorenzen.com)  
[www.konen-lorenzen.com](http://www.konen-lorenzen.com)



**IST** HOCHSCHULE  
für Management  
University of Applied Sciences

Jessica Levers  
Fachbereich Tourismus & Hospitality  
IST-Studieninstitut GmbH  
Erkrather Straße 220 a-c  
40233 Düsseldorf  
Mobile: +49 211 86668 6094  
[jlevers@ist.de](mailto:jlevers@ist.de)  
[www.ist.de](http://www.ist.de)



**AZUBeasY**  
AUSBILDUNG leicht GEMACHT

Lisa Kühn  
Gründerin  
AZUBeasY - Ausbildung leicht gemacht  
Falkenstrasse 12  
73760 Ostfildern  
Mobile: +49 151 - 59155455  
[hello@azubeasy.de](mailto:hello@azubeasy.de)  
[www.azubeasy.de](http://www.azubeasy.de)

# Unsere Förderer

Grossartige Kontakte zu besten Partnern



Horst-Friedrich Krause  
Director Corporate Partnerships &  
dual Studies  
SRH Hochschulen GmbH  
Sonnenallee 221 A-F  
12059 Berlin  
Mobile: +49 172 3900728  
[horst-friedrich.krause@srh.de](mailto:horst-friedrich.krause@srh.de)  
[www.srh-berlin.de](http://www.srh-berlin.de)



## ERGO

Hillmann & Partner  
Bezirksdirektion der  
ERGO Beratung und Vertrieb AG

Nils Schmedes  
ERGO Bezirksdirektion Hillmann &  
Partner  
Ergo Beratung und Vertrieb AG  
Kirchstraße 1  
49401 Damme  
Mobile: 05491 90530-0  
[Nils.Schmedes@ergo.de](mailto:Nils.Schmedes@ergo.de)  
[www.ergo.com](http://www.ergo.com)



## Partnerhotel werden

Für eine fortschrittliche Hotellerie.

<https://www.fair-job-hotels.de/partnerhotel-werden/>



Katharina Darisse  
Geschäftsführerin  
katharina@fair-job-hotels.de



Helene Jeske  
Operations & Events Manager  
helene@fair-job-hotels.de