

# FAIR JOB HOTELS – gemeinsam Stärke zeigen!

*Image der Branche steigern und junge Menschen begeistern sind Ziele des Verbandes.*

**U**nattraktive Arbeitsbedingungen, unzählige Überstunden und keine flexiblen Arbeitszeiten! Vorurteile, mit denen unsere Branche tagtäglich konfrontiert wird und die sich in den vergangenen Jahrzehnten tief in den Köpfen der Menschen verankert haben.

Die zahlreichen Gründe, die für einen Karriereweg in der Hotellerie sprechen, sind leider in den vergangenen Jahren zu kurz gekommen und von negativen Schlagzeilen in den Medien überschattet worden. Dieser negativen Entwicklung sollte mit der Gründung von Fair Job Hotels e.V. im Juni 2016 entgegengewirkt werden. Gemeinsam mit 15 Hoteliers entschied man sich, den Verein ins Leben zu rufen, um das Image der Hotellerie nachhaltig zu verbessern und jungen Menschen – im Fachjargon der Generation Y und Z – sowie Quereinsteigern zu zeigen, wie vielseitig, abwechslungsreich und attraktiv die Hotellerie ist.

„Die Gewinnung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen für die Branche ist elementar wichtig, damit verbunden ist auch die Mitarbeiterbindung sowie das Halten dieser im Hotel/Betrieb. Dies ist das Kernelement unserer Initiative. So ist es unser oberstes Ziel, gemeinsam mit unseren Partnern, potentiellen Mitarbeitenden zu zeigen, dass es sich nicht nur um einen schönen Arbeitsplatz handelt, sondern dass die Wertschätzung großgeschrieben wird und somit eine Karriere mit unzähligen Chancen und Möglichkeiten und vor allem Perspektiven in unserer Branche gegeben ist“, so Alexander Aisenbrey, Vorsitzender von Fair Job Hotels. Maria Mittendorfer, Operations Manager, ergänzt: „In Zeiten der Pandemie ist es wichtiger denn je, sich als fairer und attraktiver Arbeitgeber darzustellen, um die Abwanderung

unserer geschätzten Mitarbeitenden in andere Branchen zu verhindern. Corona-bedingt wird aus Arbeitnehmersicht immer mehr an einem sicheren Arbeitsplatz und der Fairness in unserer Branche gezweifelt, sodass es vor allem jetzt essentiell ist, mit den Mitarbeitern zu kommunizieren und zu zeigen, dass der Betrieb an den postulierten Werten festhält.“

Um die Branche langfristig in ein positives Licht zu rücken, ist der Zusammenhalt der Arbeitgeber untereinander unerlässlich. „Ich habe seit nun mehr als zwei Jahren das Privileg, mich selbst davon überzeugen zu dürfen, dass es zahlreiche faire, loyale und wertschätzende Arbeitgeber in der Hotellerie gibt – auch jene, die (noch) nicht unserem Verein angehören. So ist es unser Ziel, weitere Partner zu gewinnen und den Zusammenhalt zu stärken, um unsere Branche stärker denn je zu machen. Nur so können wir den guten und wohlverdienten Ruf der Hotellerie zurückgewinnen und langfristig wieder an Attraktivität gewinnen“, so Mittendorfer weiter, welche ein Jahr als Markenbotschafterin in ganz Deutschland unterwegs war.



FOTO: MARIA MITTENDORFER

## KONTAKT

**MARIA MITTENDORFER**  
Operations Manager  
Fair Job Hotels e.V.



Tel.: +49 (0) 174 422 52 69  
maria@fair-job-hotels.de  
www.fair-job-hotels.de

